



# GUIAS PRÁTICOS #CRESCERDIGITAL

#CrescerDigital ajuda-o passo a passo a reactivar a sua empresa e a descobrir novas formas de chegar aos seus clientes. Temos à sua disposição 8 guias com conselhos práticos e ferramentas fáceis de implementar:

GUIA 1: Mantenha o seu negócio activo

GUIA 2: Faça gestão eficaz das encomendas e entregas

GUIA 3: Organize as suas finanças

GUIA 4: Mantenha a sua empresa organizada

GUIA 5: Como tirar partido das diferentes formas de pagamento

GUIA 6: Crie produtos e promoções atractivos para os seus clientes

**GUIA 7: Boas Práticas Ambientais na sua empresa**

GUIA 8: Contribua para a igualdade de género na sua empresa



*Este ícone significa que tem à disposição ferramentas de apoio que lhe permitirão pôr em prática o guia. Encontram-se no final do documento.*



# GUIA 7:

## BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS NA SUA EMPRESA

Este guia fornece dicas práticas para a sua empresa gerir práticas ambientais, melhorar a gestão de resíduos e tirar o máximo partido dos recursos de uma forma ambientalmente responsável. Lembre-se de que cada vez mais clientes preferem empresas comprometidos com o ambiente.

1

### INCORPORE UM COMPROMISSO COM O AMBIENTE NA SUA EMPRESA



Redija uma declaração mostrando que a sua empresa está comprometida com o ambiente e afixe-a num local visível.

**Ver Anexo 1**

Comunique aos seus empregados, clientes, fornecedores e ao público em geral o seu compromisso com o ambiente e a forma como contribui para a sua preservação.

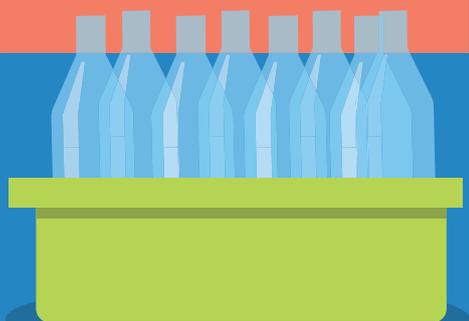
Estabeleça metas ambientais que lhe permitam cumprir o seu novo compromisso e divulgar as acções nos meios de comunicação social para atingir novos clientes. Envolver outros na implementação destas pequenas iniciativas ambientais.

Muitos consumidores preferem fazer compras em empresas amigas do planeta.

A implementação de acções de cuidados ambientais reduz os custos, evita multas e melhora a imagem do negócio.

2

### MINIMIZE OS RESÍDUOS GERADOS PELA SUA EMPRESA



Analise a forma como produz ou comercializa e identifique onde são gerados mais resíduos e avalie como pode reduzi-los. **Ver Anexo 2**

Pergunte-se: Como posso reduzir ou eliminar a produção de resíduos?

- Prefira fornecedores que utilizam menos embalagens de plástico ou que entregam os seus produtos em grandes formatos ou embalagens retornáveis.
- Incentive pequenas iniciativas, como a utilização de sacos de pano na sua loja, sem esquecer as medidas de biosegurança.
- Garrafas reutilizáveis preferíveis a garrafas de utilização única.

Evite produzir resíduos antes que estes sejam produzidos!



3

### REUTILIZE CRIATIVAMENTE OS RESÍDUOS GERADOS PELO SEU NEGÓCIO



Identifique os artigos que podem ser reutilizados, mantendo simultaneamente as medidas de biossegurança necessárias. Aqui estão alguns exemplos de reutilização:

- Use ambos os lados das folhas de papel.
- Identifique novas utilizações para recipientes de vidro, tais como recipientes, vasos, etc.
- Utilize caixas de madeira de fruta para organizar os seus produtos na loja.
- Prefira sempre embalagens e recipientes retornáveis.



Sempre que puder, dê uma nova utilização antes de deitar fora!

Ao reutilizar, tenha cuidado com os recipientes que contenham substâncias químicas ou tóxicas, tais como pesticidas, uma vez que são prejudiciais à saúde!



4

### FAÇA COMPRAS RESPONSÁVEIS



Prefira fornecedores que:

- Tenha processos de produção limpos e tente reduzir o seu impacto ambiental - isto reforça o seu compromisso ambiental e melhora a sua imagem perante os clientes!
- Estão localizados na mesma cidade/país/província para reduzir os custos de transporte e o impacto ambiental do transporte.
- Sejam pequenos produtores locais. Isso ajuda a promover a inclusividade!

Mesmo a mais pequena acção é melhor do que a maior intenção!  
O futuro não é descartável!





5

## OFEREÇA PRODUTOS AMIGOS DO AMBIENTE



Desenvolva produtos e serviços que sejam amigos do ambiente, por exemplo:

- Não produzam resíduos.
- Produção eficiente no consumo de energia e água.
- Contribuam para gerar uma consciência ambiental e social.

Pense no conceito de uma economia circular, onde nada é desperdiçado e tudo é reutilizado. **Ver Anexo 3** 📄



## FERRAMENTAS DE APOIO

Descarregue a ferramenta clicando no nome do anexo.

**ANEXO 1:** [Compromiso ambiental del negocio](#)

**ANEXO 2:** ["Identificación de puntos de producción de residuos"](#)

**ANEXO 3:** [Video economía circular](#)

Acceda a todo o conteúdo e ferramentas editáveis na seguinte ligação:  
<https://ao.undp.org>

INICIO

1

### COMPROMETA-SE COM O AMBIENTE

Redija uma declaração, comunique-a aos clientes, fornecedores e público em geral. Envolve mais pessoas

NEGÓCIO  
AMIGAVEL  
AO  
AMBIENTE



2

### REDUZA

Evite comprar produtos que gerem resíduos



3

### REUTILIZE

Dê um novo uso às coisas, em vez de as deitar fora



4

### COMPRAS RESPONSÁVEIS

Prefira pequenos fornecedores locais que sejam responsáveis para com o ambiente



5

### OFEREÇA PRODUTOS SUSTENTÁVEIS

Desenvolva produtos e serviços onde nada se desperdice e tudo se recicle



CONTINUE A MELHORAR AS SUAS PRÁTICAS AMBIENTAIS E A REFORÇAR O SEU COMPROMISSO COM O CUIDADO PELO PLANETA

# GUIA 7: BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS NA SUA EMPRESA

PASSOS A SEGUIR