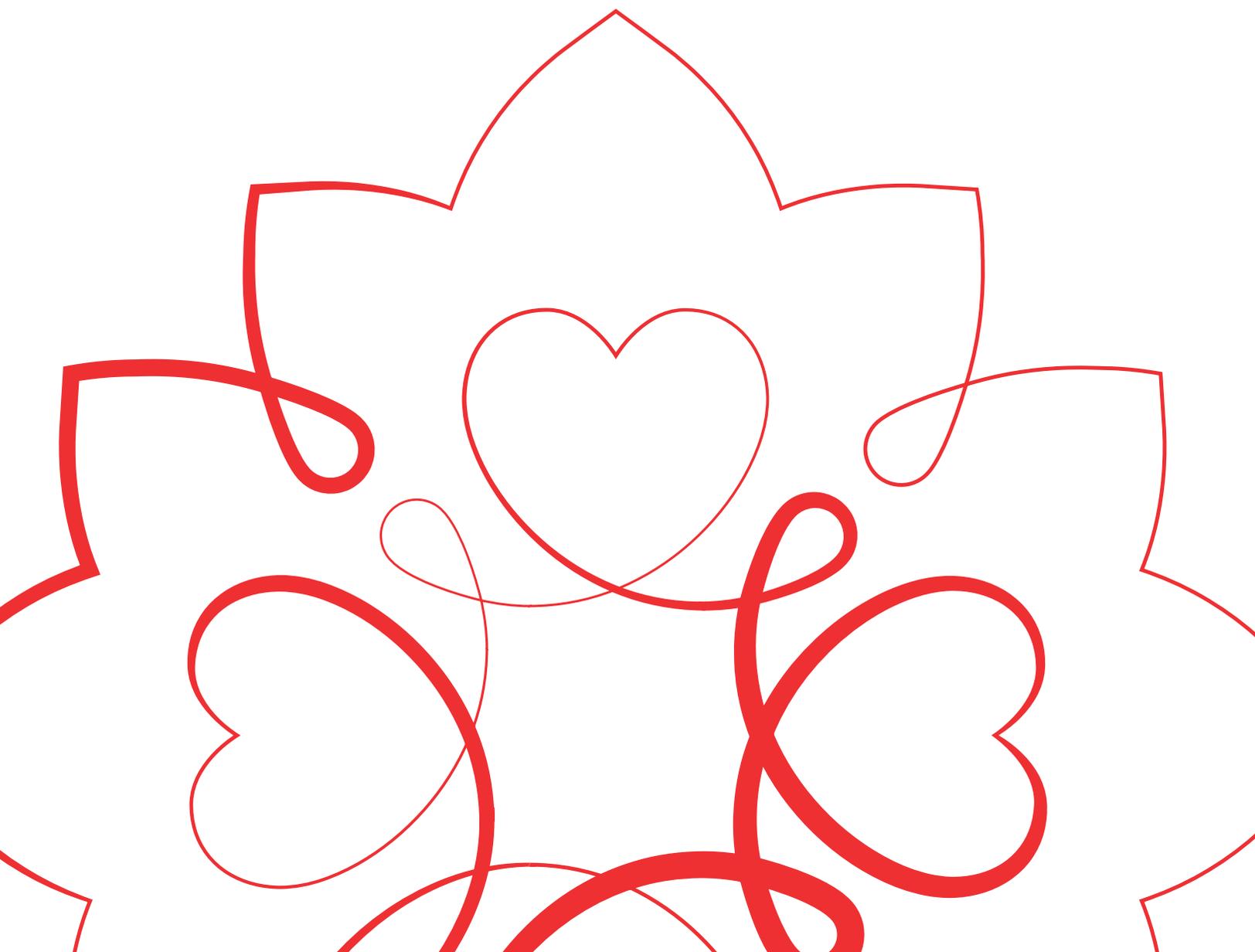




Portefeuille d'opportunités d'investissement





Ce portefeuille d'investissements est réalisé dans le cadre du programme „EU4Moldova: Régions-clés”, financé par l'Union européenne et mis en œuvre par le PNUD et l'UNICEF. Les opinions exprimées ici ne reflètent pas nécessairement le point de vue de l'UE, du PNUD et de l'UNICEF.

Sommaire

„Interstepcom” SARL.....	4
„Schif-1” SARL	6
„Gigalboe Agro” SARL.....	8
„Rumix Stil” SARL.....	10
„Terra-Vitis” SARL	12
„Auto Garant” SARL	14
„Cahulpan” SA	16
ÎM „Vinia Trăian” SA	18
„INARTIZ” SARL.....	20
„SUD-INVEST COMPANY” SARL	22
„Bezman” SARL	24
„Modernus” SA.....	26
„Căsuța Noastră” SA	28
„Gold-Construct” SARL	30
Construction de la station de panneaux photovoltaïques à SA Apă-Canal Cahul.....	32
L’assainissement et aménagement du lac «Frumoasa» avec la création de la zone de loisirs	34
Construction capitale du marché agro-alimentaire	36
Mesures contre les glissements de terrain sur la route L-668 du village d’Andrusul de Jos	38
Promotion des traditions culturelles – Etnic-CULT du district de Cahul.....	40
Développement et l’aménagement de la zone de repos et de loisirs «Lacul Sărat» Cahul	42





„Interstepcom” SARL

CONTEXTE DU PROJET

Portefeuille d'opportunités d'investissement

4



«Interstepcom» SARL est une entreprise bien connue dans la région de Cahul, dont l'activité principale est la production de meubles. Dans le processus technologique de fabrication de meubles, l'entreprise accorde une grande importance à l'identification des sources et des facteurs de pollution et de leur impact sur l'environnement. Les matériaux à partir desquels sont fabriqués les produits vendus sont qualitatifs et durables. La production de haute qualité et l'approche individuelle de chaque client ont toujours distingué favorablement l'entreprise des autres concurrents sur le marché national.

L'entreprise dispose d'une large gamme de produits exposés dans la salle d'exposition de meubles, qui varient aussi bien en matière de design et de prix. La capacité de production est d'environ 24 000 articles par an. L'entreprise vise à créer une flexibilité extraordinaire dans la production de meubles en achetant des équipements économes en énergie.

La société est établie dans la ville de Cahul. Les principaux indicateurs de géolocalisation de l'entité sont:

- 20 km terrestres jusqu'à la frontière de l'UE (Roumanie);
- 19,5 km terrestres jusqu'au port de Giurgiulesti;
- 203 km terrestres jusqu'à l'Aéroport International de Chisinau;
- Accès à la route nationale;
- Accès au chemin de fer.



SECTEUR

Production

SOUS-SECTEUR

Fabrication de meubles

- **Production annuelle:** d'environ 24 000 articles;
- **Besoins d'investissement:** Manque de systèmes et d'équipements économes en énergie;
- **Perspective d'investissement:** riche expérience avec des résultats majeurs;
- **Avantage d'investissement:** Produits de qualité à haute valeur ajoutée.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Année de fondation	2005
Localisation	Ville de Cahul, rue Stefan cel Mare, 16
Fondateur	Bajenov Sergiu – 100%
Activité principale	Fabrication de meubles
Employés	71

ACTIVITÉ

Terrain total	N/A
Production principale	Fabrication de meubles
Capacité de production	24 000 articles (par an)
Public cible	Moldavie, Roumanie

INFRASTRUCTURE

Équipement	• Ligne de production de meubles (8 unités)
Espaces	Bâtiments industriels - 1 500 m ²

RÉSUMÉ DU PROJET

LE BUT DU PROJET

- Augmenter les revenus en offrant aux clients une gamme variée de produits;
- Augmenter la capacité de production en réduisant le coût de production;
- Augmenter l'entreprise par le développement de nouveaux produits et chaînes de valeur;
- Promotion de l'entreprise sur le marché local et pour la coopération internationale.

POURQUOI INVESTIR?

- Opportunités de développement sur tous types de production;
- Marché du meuble national et étranger (principalement meuble rembourré) est en croissance constante;
- La disponibilité de la main-d'œuvre et des espaces nécessaires à la production de meubles;
- Capacité de croissance élevée.

AVANTAGES CONCURRENTIELS

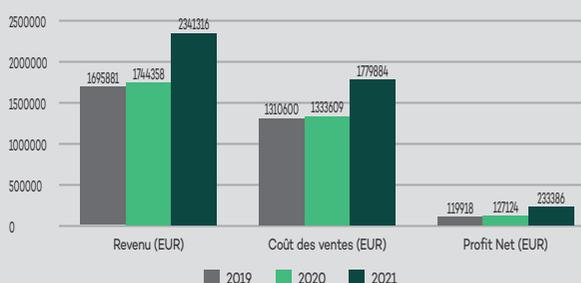
- Nature stable et prévisible des revenus;
- Equilibre entre les profits économiques et la responsabilité environnementale;
- Par l'utilisation rationnelle des ressources, il augmente la capacité de production;
- Contrôle rigoureux de la qualité de chaque produit;
- Entreprise réputée, grâce à la qualité des produits et des prix abordables;
- Position géographique avantageuse;
- Possibilité d'élargir la gamme de production;
- Processus opérationnel bien ancré qui a permis l'exécution de prestations d'une qualité irréprochable;

- Expérience dans la vente de sa propre production sur le marché local et international;
- Dispose d'une propre salle d'exposition.

GROUPE CIBLE

«Interstepcom» SARL est une entreprise avec une riche expérience dans l'industrie du meuble, qui a réussi à atteindre une notoriété et une reconnaissance à grande échelle locale. Environ 80% de la production est vendue sur le marché local et environ 20% sur le marché international. L'entreprise est constamment à la recherche de nouveaux clients et de partenaires internationaux sur de potentiels nouveaux marchés en croissance. Les principales priorités de l'entreprise sont axées sur l'expansion du marché des ventes et la promotion de la production à l'étranger. Pour augmenter la capacité d'exportation, il est nécessaire d'investir dans la commercialisation et les équipements économes en énergie qui vont réduire les coûts de production.

INDICATEURS FINANCIERS



OFFRE D'INVESTISSEMENT

BUDGET DU PROJET

5 839 967,50 MDL / 295 000 EUR

STRUCTURE D'INVESTISSEMENT

Investissement	Valeur, eur	Structure	Subventions, eur
Construction de la centrale thermique biomasse	115 000	39%	46 000
Panneaux photovoltaïques (100 KW)	95 000	32%	38 000
Machine à scier	85 000	29%	0,00
TOTAL	295 000	100%	84 000

POLITIQUE DE RETRAIT

- Le propriétaire de l'entreprise serait intéressé par un prêt à long terme. Le retour sur investissement estimé, y compris les avantages pour les investisseurs, se trouve au cours de la deuxième année;
- Le propriétaire de l'entreprise recherche un partenaire pour trouver des opportunités d'exportation.

RETOUR SUR INVESTISSEMENT EN 8 ANS

Indicateur, EUR	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Année 6	Année 7	Année 8
Revenu	296999	2999,69	3029,69	305999	3090,59	3121,49	3152,71	3184,24
Subventions	0,00	84,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Coût des ventes	2285,74	2280,80	2324,11	2347,14	2370,40	2393,90	2417,63	2441,59
Coûts administratifs	0,42	0,44	0,44	0,45	0,47	0,50	0,52	0,55
Profit net	683,83	802,45	705,14	712,40	719,71	727,10	734,56	742,10
Amortissement	2793	2092	2092	2092	2092	2092	2092	2092
Flux de trésorerie d'exploitation net	711,77	823,37	726,06	733,32	740,63	748,02	755,48	763,01
Valeur d'investissement	295,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Flux de trésorerie net cumulé	416,77	1240,14	1966,19	2699,51	3440,14	4188,16	4943,64	5706,65

PRINCIPAUX INDICATEURS

Taux de remise	4,41%
Valeur Actuelle Nette (VAN)	19 236,18
Taux de Rendement Interne (TRI)	24 601,18

INFRASTRUCTURE





„Schif-1” SARL

CONTEXTE DU PROJET

Portefeuille d'opportunités d'investissement

6



«Schif-1» SARL est une entreprise avec plus de 30 ans d'expérience, principalement axée sur le segment de HoReCa, gérant un mini-hôtel avec restaurant, Marco Polo Hotel&Restaurant. Des services de haute qualité et une approche individuelle ont toujours distingué favorablement l'entreprise des autres concurrents sur le marché local. La capacité d'hébergement du mini-hôtel est d'environ 4 300 personnes par an. Une grande partie des services fournis appartient à l'alimentation publique avec une capacité annuelle d'environ 120 000 personnes.

«Schif-1» SARL a une sonde de 565 m d'eau minérale amenée à la surface. L'eau minérale à l'odeur âcre de sulfure d'hydrogène et d'iode recommandée dans le traitement de divers types des maladies. L'eau avec la même formule minérale est utilisée pour soigner les patients célèbre sanatorium «Nufărul Alb» (Le nénuphar blanc) à Cahul. L'entreprise vise à diversifier les services offerts aux clients, à travers la conception et la construction d'un sanatorium prestant des services de balnéothérapie et médicaux.

La société est établie dans la ville de Cahul. Les principaux indicateurs de géolocalisation de l'entité sont:

- 10 km terrestres jusqu'à la frontière de l'UE (Roumanie);
- 203 km jusqu'à l'Aéroport International de Chisinau;
- Accès à la route nationale;
- Accès au chemin de fer.



SECTEUR

HoReCa

SOUS-SECTEUR

Alimentation publique

- **Prestations annuelles:** environ 120 000 personnes par an;
- **Besoins d'investissement:** Manque de traitements de qualité dans les sanatoriums, bénéfiques pour la santé;
- **Perspective d'investissement:** courte période d'activité avec des perspectives importantes pour attirer les clients;
- **Avantage d'investissement:** Services de qualité à haute valeur ajoutée.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Année de fondation	1993
Localisation	District de Cahul, ville de Cahul
Fondateur	Curdov Piotr – 66,6 % et Curdov Valentina – 33,84%
Activité principale	Alimentation publique
Employés	35

ACTIVITÉ

Terrain total	1,7 ha
Principales prestations	Services d'hôtel
Capacité de service simultané	120 000 personnes par an
Public cible	Moldavie, Roumanie

INFRASTRUCTURE

Ressources naturelles	<ul style="list-style-type: none"> • Sonde avec de l'eau minérale curative
Espaces	<ul style="list-style-type: none"> • Bâtiments industriels – 1 490 m²; • Entrepôt – 40 m².

RÉSUMÉ DU PROJET

LE BUT DU PROJET

- Augmenter les revenus en offrant aux clients une gamme variée de services;
- Augmenter la capacité de traitement bénéfique pour la santé de la population;
- Améliorer l'aspect esthétique et le caractère unique de la location.

POURQUOI INVESTIR?

- Opportunités de développement dans tous les types d'activités;
- Augmentation continue de la demande pour des prestations de balnéothérapie;
- Forte capacité de croissance;
- Une gamme variée de services curatifs et médicaux offerts aux clients locaux et internationaux.

AVANTAGES CONCURRENTIELS

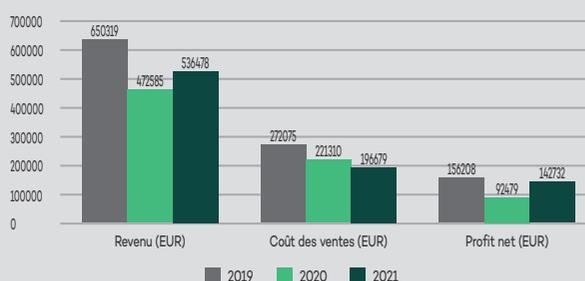
- Nature stable et prévisible des revenus;
- Un seul compétiteur au niveau national;
- Sonde propre avec de l'eau minérale curative;
- Améliorer la santé de la population - exclusivement sur la base des performances et des coûts réels;
- Situation géographique avantageuse;
- Possibilité d'élargir la gamme de services;
- Analyse de l'eau;
- Augmenter le nombre de nouveaux emplois;

- Les services de qualité vont augmenter et attirer des clients internationaux.

GROUPE CIBLE

La ville de Cahul est réputée pour ses eaux minérales médicinales et représente un intérêt accru au niveau national. Le nouveau sanatorium apportera une valeur ajoutée non seulement à l'entreprise, mais répondra à la demande du marché pour des services de qualité et augmentera le confort offert aux clients. Grâce à son facteur de traitement naturel, l'entreprise progressera à pas de géant non seulement au niveau national, mais également au niveau international. La prévision de la capacité d'accueil du sanatorium moderne sera de 150 places.

INDICATEURS FINANCIERS



OFFRE D'INVESTISSEMENT

BUDGET DU PROJET

178 168 500 MDL / 9 000 000 EUR

STRUCTURE D'INVESTISSEMENT

Investissement	Valeur, eur	Structure	Subventions, eur
Conception et construction du sanatorium	9 000 000	100%	53 451
TOTAL	9 000 000	100%	53 451

POLITIQUE DE RETRAIT

- Le propriétaire de l'entreprise serait intéressé par un investisseur qui trouverait des opportunités de développer le marché international par la cession d'une quote-part. Dans le même temps, le propriétaire est prêt à transférer l'entreprise dans une concession à long terme.
- Le propriétaire de l'entreprise est intéressé par un partenaire international potentiel ayant des capacités professionnelles dans le domaine des services de sanatorium.

RETOUR SUR INVESTISSEMENT EN 8 ANS

Indicateur, EUR	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Année 6	Année 7	Année 8
Revenu	2293,33	2293,33	2316,27	2339,43	2362,83	2386,45	2410,32	2434,42
Subventions	0,00	53,45	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Coût des ventes	1396,86	1077,34	1382,12	1392,94	1403,87	1414,90	1426,05	1437,31
Coûts administratifs	3,74	3,93	3,97	4,01	4,21	4,42	4,64	4,87
Profit net	892,73	1265,52	930,18	942,49	954,75	967,13	979,63	992,24
Amortissement	336,07	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00
Flux de trésorerie d'exploitation net	1 228,80	1 565,52	1 230,18	1 242,49	1 254,75	1 267,13	1 279,63	1 292,24
Valeur d'investissement	9 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Flux de trésorerie net cumulé	-7771,20	-6 205,68	-4 975,50	-3 733,01	-2 478,26	-1 211,13	68,50	1 360,73

PRINCIPAUX INDICATEURS

Taux de remise	4,41%
Valeur Actuelle Nette (VAN)	-22 565,97
Taux de Rendement Interne (TRI)	-24 945,56

INFRASTRUCTURE





SARL „Gigalboe Agro”

CONTEXTE DU PROJET



SARL «Gigalboe Agro» est une entreprise du secteur agricole située dans le village de Lopațica, district de Cahul, orientée vers la croissance et la culture de cultures maraîchères, enregistrant chaque année une production de plus de 10 000 tonnes de céréales. **SARL «Gigalboe Agro»** représente l'une des entreprises renommées de la région, enregistrant une croissance et un développement annuels continus grâce aux investissements majeurs réalisés. Les principaux marchés de l'entreprise sont la Roumanie et le marché local. L'entité recherche des investissements dans la rentabilité et l'augmentation de la capacité de stocker la production pour faire progresser l'exportation vers l'UE à grande échelle.

Portefeuille d'opportunités d'investissement

8



La société est établie dans le village de Lopațica district de Cahul. Les principaux indicateurs de géolocalisation de l'entité sont:

- 35 km jusqu'au port de Giurgiulești
- 45 km jusqu'à la frontière de l'UE (Roumanie);
- 135 km jusqu'à l'Aéroport International de Chisinau;
- Accès à la route nationale;
- Accès au chemin de fer.



SECTEUR

Agriculture

SOUS-SECTEUR

Croissance des cultures maraîchères

- **Production annuelle:** environ 10 000 tonnes de céréales;
- **Besoins d'investissement:** Manque de capacité et des conditions de stockage des céréales;
- **Perspective d'investissement:** longue expérience avec des résultats majeurs;
- **Avantage d'investissement:** Produits à haute valeur ajoutée et prix compétitif.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Année de fondation	2000
Localisation	Village de Lopațica, district de Cahul
Fondateur	Munteanu Mihail – 100%
Activité principale	Cultiver de cultures maraîchères
Employés	25

ACTIVITÉ

Terrain totale	2 404 ha
Production principale	Croissance des céréales
Capacité de production	10 000 tonnes céréales (par an)
Marché cible	Moldavie, Roumanie

INFRASTRUCTURE

Équipement	● Matériel agricole
Outillage	● Équipements de traitement spécifiques
Espaces	● Entrepôt de traitement

RÉSUMÉ DU PROJET

LE BUT DU PROJET

- Préserver les céréales à moindre coût, accroître la compétitivité pour le marché intérieur et extérieur;
- Obtenir le rendement maximum du produit fini en minimisant les pertes de récolte.

POURQUOI INVESTIR?

- Marché national stable;
- Potentiel accru d'exportation accru;
- Secteur subventionné par l'État;
- Forte demande de cultures maraîchères sur le marché (national et international).

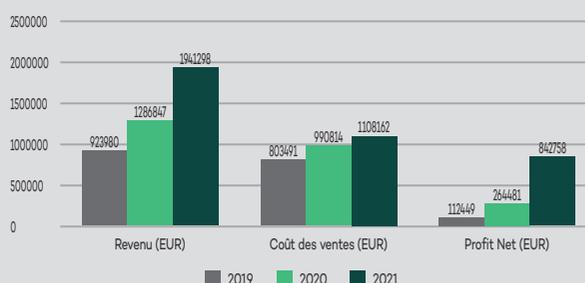
AVANTAGES CONCURRENTIELS

- Accès au marché international;
- Certificats d'innocuité (ANSA);
- Riche expérience dans le secteur agricole;
- Expérience dans la commercialisation de sa propre production sur le marché local et international;
- Possibilité d'élargir les nouveaux types de cultures demandées sur le marché;
- Résistance au changement climatique.

GROUPE CIBLE

SARL «Gigalboe Agro» est connu depuis 2005 sur le marché local et international. Le marché local représente actuellement le principal point de vente pour la production de cultures maraîchères. Environ 80 % de la production sont vendues sur le marché local et environ 20 % sur le marché de la Roumanie. L'entreprise est constamment à la recherche de nouveaux clients et d'investisseurs internationaux pour découvrir les potentiels parts de marché en développement. La mission de l'entité est d'étendre les zones de vente de sa propre production, d'augmenter le nombre de clients et de devenir une entreprise réputée sur le marché national et international.

INDICATEURS FINANCIERS



OFFRE D'INVESTISSEMENT

BUDGET DU PROJET

28 704 925 MDL / 1 450 000 EUR

STRUCTURE D'INVESTISSEMENT

Investissement	Valeur, eur	Structure	Subventions, eur
Nettoyeur à grains	100 000	6,90%	40 000
Silo (3 unités)	500 000	34,48%	200 000
Stockage de céréales	350 000	24,14%	140 000
Séchoir à grains	100 000	6,90%	40 000
Élévateur à grain	400 000	27,59%	160 000
TOTAL	1 450 000	100%	580 000

POLITIQUE DE RETRAIT

- Le propriétaire de l'entreprise serait intéressé par un investisseur potentiel par la cession d'une quote-part;
- Le propriétaire de l'entreprise recherche un partenaire pour trouver des opportunités d'exportation.

RETOUR SUR INVESTISSEMENT EN 8 ANS

Indicateur, EUR	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Année 6	Année 7	Année 8
Revenu	1325,99	1339,25	1352,64	1366,17	1379,83	1393,63	1407,57	1421,64
Subventions	0,00	11,48	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Coût des ventes	780,59	766,11	814,61	822,34	830,14	838,03	845,99	854,99
Coûts administratifs	3,74	3,93	3,97	4,01	4,21	4,42	4,64	4,87
Profit net	54,166	580,69	534,07	539,83	545,48	551,48	556,94	562,74
Amortissement	22,88	41,67	41,67	41,67	41,67	41,67	41,67	41,67
Flux de trésorerie d'exploitation net	564,54	622,36	575,74	581,49	587,15	592,85	598,60	604,40
Valeur d'investissement	1 450,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Flux de trésorerie net cumulé	-885,46	-263,10	312,64	894,13	1 481,28	2 074,14	2 672,74	3 277,14

PRINCIPAUX INDICATEURS

Taux de remise	4,41%
Valeur Actuelle Nette (VAN)	7 028,67
Taux de Rendement Interne (TRI)	9 563,52

INFRASTRUCTURE





„Rumix Stil” SARL

CONTEXTE DU PROJET



Portefeuille d'opportunités d'investissement

10



La société est établie dans le village de Văleni, district de Cahul. Les principaux indicateurs de géolocalisation de l'entité sont:

- 19,5 km jusqu'au port de Giurgiulesti
- 20 km jusqu'à la frontière de l'UE (Roumanie);
- 203 km jusqu'à l'Aéroport International de Chisinau;
- Situé sur les rives de la rivière Prut;
- Accès à la route nationale;
- Accès au chemin de fer.



SECTEUR

Tourisme

SOUS-SECTEUR

Écotourisme, œnotourisme, tourisme d'aventure et culturel

- **Numéro de touristes:** 2 000 touristes;
- **Besoins d'investissement:** développement de l'écotourisme, du tourisme d'aventure et de l'œnotourisme;
- **Perspective d'investissement:** courte période d'activité avec de grandes perspectives d'attirer de nouveaux touristes;
- **Avantage d'investissement:** services de qualité à haute valeur ajoutée.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Année de fondation	2014
Localisation	District de Cahul, village de Văleni
Fondateur	Nicu Stirbet – 100%
Activité principale	Tourisme
Employés	4

«Rumix Stil» SARL (Eco-Village Văleni) représente une entreprise sociale locale située au sud de la République de Moldova, visant à promouvoir la région touristique en développement de Văleni et l'écosystème du lac Beleu, qui fait partie de la première réserve de biosphère de l'UNESCO «Lunca Prutului de Jos» (Lit majeur du Prut inférieur). La zone de Lunca Prutului (la Réserve Naturelle «Prutul de Jos» et le lac Beleu) constitue une source importante pour la fourniture des services du tourisme rurale, offrant aux visiteurs la possibilité de s'engager dans des activités et des préoccupations rurales, de se familiariser avec le folklore, des excursions, les divertissements et des traditions du verrouillage.

Les principaux secteurs d'activité sont représentés par le tourisme rural, culturel, le tourisme vitivinicole et l'écotourisme. La capacité de production de vin représente un volume annuel d'environ 20 tonnes. La capacité d'hébergement écologique de la Pension Casa Dorului est d'environ 900 personnes par an et d'environ 2 000 touristes étrangers de navires de croisière desservis par saison.

ACTIVITÉ

Terrain total	2 ha complexe touristique 4,5 ha terrain agricole
Principales prestations	Services hôteliers et écotourisme
Capacité des packs aventure	3 000 packs (par an)
Capacité d'hébergement	1500 personnes (par an)
Capacité de réception	5000 personnes (par an)
Public cible	Moldavie, Roumanie, Allemagne, Pays-Bas, Autriche

INFRASTRUCTURE

Equipment	<ul style="list-style-type: none"> • Sets professionnels de cuisine; • Station écologique d'épuration de l'eau à base d'hydrocarbures; • Set piscine et jacuzzi; • Set baignoires en bois / traitement à base de plantes; • Système photovoltaïque 5 KW; • Ligne de traitement du raisin.
Outillage	<ul style="list-style-type: none"> • Set bateau 710 TRIP (12 places) • Set bateau Espagne 4 750 (8 places); • VW Tiguan + remorque, • Fouloir-égrappoir automatique; • Tracteur T40 + 3 remorques; • Set canoës + canoës (19 places).
Espaces	<ul style="list-style-type: none"> • Superficie du bâtiment 1 000 m²; • Halle de production 120 m².

RÉSUMÉ DU PROJET

LE BUT DU PROJET

- Augmenter les revenus en développant le degré de confort offert aux touristes et visiteurs;
- Améliorer l'aspect esthétique et le caractère unique du lieu en respectant les traditions ancestrales.

POURQUOI INVESTIR?

- Services touristiques spécifiques au tourisme d'aventure avec embarcations, kayaks/canoës;
- Secteur subventionné par l'État (AIPA);
- Forte demande pour le segment Éco-tourisme;
- Une offre touristique variée.

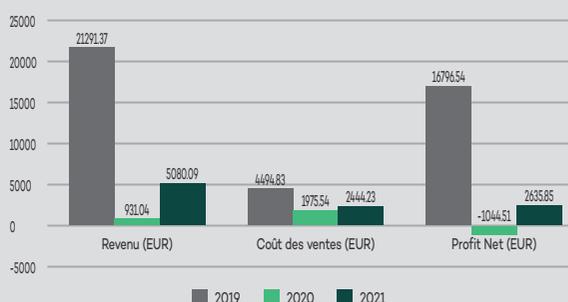
AVANTAGES CONCURRENTIELS

- Il a le statut de «Market Market» dans le domaine du tourisme écologique;
- Accès au marché de l'UE (Roumanie, Allemagne, Autriche);
- Riche expérience dans le domaine;
- Le seul camping de Lunca Prutului capable d'organiser des circuits touristiques ≤ 50 pers;
- Rapport coût/service avantageux pour le client;
- Il y a le pont reliant le marché de Roumanie et la République de Moldavie;
- Possibilité d'agrandir le complexe touristique rural.

GROUPE CIBLE

L'Eco-Village Văleni représente un intérêt national et international pour les amoureux de la nature et du folklore à travers la fameuse «hospitalité moldave». La possibilité d'accueillir des groupes mixtes de touristes a accru l'intérêt des touristes étrangers et des visiteurs s'arrêtant lors de leur croisière sur le Danube. Ainsi, environ 45% des visiteurs sont des étrangers (Roumanie, Ukraine, Autriche, Allemagne). Dans ce contexte, afin de développer l'écotourisme, le tourisme d'aventure et l'oénotourisme, «Rumix Stil» SARL propose d'élargir le marché des ventes à l'échelle internationale (Asie, Afrique, Amérique du Nord).

INDICATEURS FINANCIERS



OFFRE D'INVESTISSEMENT

BUDGET DU PROJET

5 938 950 MDL / 300 000 EUR

STRUCTURE D'INVESTISSEMENT

Investissement	Valeur, eur	Structure	Subventions, eur
Maisons de style rustique + ameublement avec des meubles rustiques	68 000	22,67%	0,00
Montage et aménagement du sauna et du centre de soins	40 000	13,33%	0,00
Set sauna et sauna humide intérieure - Jacuzzi et mini piscine intérieure + équipement de traitement des sangsues	37 000	12,33%	0,00
Construction de la plate-forme de réception des raisins + ligne d'embouteillage semi-automatique	55 000	18,33%	15 000
Set de panneaux photovoltaïques (50) KW	50 000	16,67%	17 000
Autres équipements pour le tourisme d'aventure	50 000	16,67%	0,00
TOTAL	300 000	100%	32 000

POLITIQUE DE RETRAIT

- Le propriétaire de l'entreprise serait intéressé par un investisseur qui offrirait des opportunités de développement dans le domaine de l'ECO tourisme par la cession d'une quote-part de l'entreprise.

RETOUR SUR INVESTISSEMENT EN 8 ANS

Indicateur, EUR	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Année 6	Année 7	Année 8
Revenu	265,50	268,16	270,84	273,54	276,28	279,83	281,83	284,65
Subventions	0,00	0,04	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Coût des ventes	179,03	180,81	182,61	184,44	186,28	188,15	190,03	191,93
Coûts administratifs	1,50	1,58	1,59	1,61	1,69	1,77	1,86	1,88
Profit net	84,97	85,81	86,63	87,50	88,31	89,13	89,95	90,85
Amortissement	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02
Flux de trésorerie d'exploitation net	85,00	85,83	86,65	87,51	88,33	89,14	89,96	90,86
Valeur d'investissement	300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Flux de trésorerie net cumulé	-215,00	-129,17	-42,52	44,99	133,32	222,46	312,42	403,28

PRINCIPAUX INDICATEURS

Taux de remise	4,41%
Valeur Actuelle Nette (VAN)	1 189,19
Taux de Rendement Interne (TRI)	1 812,55

INFRASTRUCTURE





„Terra-Vitis” SARL

CONTEXTE DU PROJET

Portefeuille d'opportunités d'investissement

12



«Terra-Vitis» SARL a été fondée en 2002. Le but principal de l'activité de «Terra-Vitis» SARL est basé sur la culture et la commercialisation de produits agricoles. L'entreprise gère environ 1 788 ha de terrains agricoles, dont 1 681 ha – par des récoltes de champs, 83 – raisins: variétés de table et variétés techniques, et les 24 ha restants – vergers de cerisiers, pommiers et poiriers. L'entreprise dispose également d'une infrastructure de production post-récolte, les récoltes de fruits sont stockées en chambre froide dans le réfrigérateur de 600 tonnes, qui dispose également de 2 chambres de pré-refroidissement de 30 t chacune. Pour la réalisation du projet d'investissement proposé et compte tenu des objectifs établis, le propriétaire propose d'investir dans le domaine horticole, à savoir l'installation d'équipements pour le système combiné anti-grêle/anti-pluie, sur une superficie de 7 ha. Surtout, la production locale est exportée par les producteurs qui disposent de l'infrastructure post-récolte nécessaire au pré-refroidissement, au tri, au calibrage et au conditionnement de la production de cerises. Ils atteignent principalement les marchés de la Fédération de Russie et de la Biélorussie entre mai et juillet.

La société est établie dans le village de Burlacu, district de Cahul. Les principaux indicateurs de géolocalisation de l'entité sont:

- 35 km terrestres jusqu'à la frontière de l'UE (Roumanie);
- 40 km jusqu'au port de Galați;
- 35 km jusqu'au port de Reni;
- Accès à la route nationale;
- Accès au chemin de fer.



SECTEUR

Vitivinicole

SOUS-SECTEUR

Culture et commercialisation des produits agricoles

- **Production annuelle:** environ 6 928 tonnes;
- **Besoins d'investissement:** Manque des conditions nécessaires pour protéger les fruits et prévenir leurs dégâts sur les arbres;
- **Perspective d'investissement:** vaste expérience avec des résultats majeurs;
- **Avantage d'investissement:** Produits à haute valeur ajoutée et prix compétitif.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Année de fondation	2002
Localisation	District de Cahul, village de Burlacu
Fondateur	100% Mihov Petru
Activité principale	Culture et commercialisation de produits agricoles
Employés	166

ACTIVITÉ

Terrain total	1 788 ha
Production principale	Récolte des champs
Capacité de production (par an)	Récoltes des champs - 5 618 tons; Plantations pérennes - 1 310 tons.
Marché cible	Fédération de Russie, Biélorussie

INFRASTRUCTURE

Équipement	<ul style="list-style-type: none"> • 2 bassins pour l'accumulation d'eau; • 2 systèmes d'irrigation pour la verger de cerises et le vignoble; • Plateforme pour vergers.
Technique agricole	• 6 unités – tracteurs, cultivateurs
Espaces	Entrepot

RÉSUMÉ DU PROJET

LE BUT DU PROJET

- Réduire les risques de perdre la récolte de cerises en raison des fortes pluies et de la grêle pendant la période de maturation des fruits;
- Formation de lots de fruits à l'exportation de la production;
- Lancement de la production sur les marchés potentiels.

POURQUOI INVESTIR?

- Marché national stable;
- Potentiel d'exportation accru;
- Secteur subventionné par l'État;
- Forte demande de cerises sur le marché (national et international);
- Disponibilité du matériel, de la main-d'œuvre et des espaces de stockage nécessaires.

AVANTAGES CONCURRENTIELS

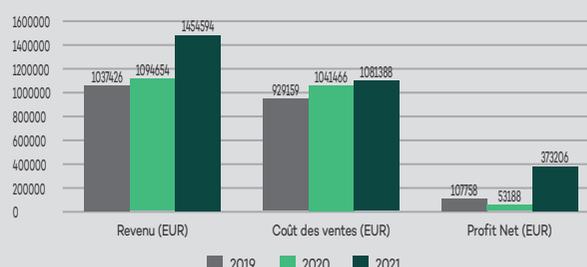
- Accès au marché international;
- L'existence de chambres froides pour les fruits;
- Haute qualité de la production de cerises fournie;
- Certificats d'innocuité (ANSA);
- Réduit les risques de fortes pluies et de grêle pendant la période de maturation des cerises;
- Riche expérience dans le secteur vitivinicole;
- Expérience dans la commercialisation de sa propre production sur le marché local et international;
- Commercialisation en lots stables et homogènes de la production de cerises;

- Politique de prix avantageuse tant pour le producteur que pour l'acheteur.

GROUPE CIBLE

«Terra-Vitis» SARL est l'un des plus grands producteurs de cerises du sud de la Moldavie. Environ 30% de la production est vendue sur le marché local et environ 70% sur le marché international. Des investissements dans la commercialisation et marchés sont nécessaires pour accroître la capacité d'exportation. Les principales priorités de l'entreprise sont axées sur les moyens d'attirer les clients en offrant une production de qualité à des prix avantageux. Par conséquent, l'entreprise a un fort potentiel pour pénétrer de nouveaux marchés et obtenir des revenus plus élevés. Du point de vue des prix, l'entreprise se concentrera sur le segment des prix moyens et élevés, un fait déterminé par la haute qualité des fruits cultivés dans des plantations intensives.

INDICATEURS FINANCIERS



OFFRE D'INVESTISSEMENT

BUDGET DU PROJET

3 959 300 MDL / 200 000 EUR

STRUCTURE D'INVESTISSEMENT

Investissement	Valeur, eur	Structure	Subventions, eur
Système combiné anti-grêle/ anti-pluie	200 000	100%	60 000
TOTAL	200 000	100%	132 000

POLITIQUE DE RETRAIT

- Le propriétaire de l'entreprise serait intéressé par un prêt à long terme. Le retour sur investissement estimé, y compris les avantages pour les investisseurs, se trouve au cours de la deuxième année;
- Le propriétaire de l'entreprise recherche un partenaire pour trouver des opportunités d'exportation.

RETOUR SUR INVESTISSEMENT EN 8 ANS

Indicateur, EUR	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Année 6	Année 7	Année 8
Revenu	1 578,56	1 594,35	1 610,29	1 626,39	1 642,66	1 659,08	1 675,68	1 692,43
Subventions	0,00	1,58	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Coût des ventes	932,13	918,54	937,53	946,80	956,17	965,63	975,15	984,84
Coûts administratifs	12,63	13,26	13,29	13,53	14,20	14,91	15,66	16,44
Profit net	633,80	664,13	659,37	666,06	672,28	678,54	684,83	691,15
Amortissement	22,88	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
Flux de trésorerie d'exploitation net	656,68	674,13	669,37	676,06	682,28	688,54	694,83	701,15
Valeur d'investissement	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Flux de trésorerie net cumulé	456,68	1 130,81	1 800,18	2 476,25	3 158,53	3 847,07	4 541,90	5 243,05

PRINCIPAUX INDICATEURS

Taux de remise	4,41%
Valeur Actuelle Nette (VAN)	17 724,96
Taux de Rendement Interne (TRI)	22 654,46

INFRASTRUCTURE





„Auto Garant” SARL

CONTEXTE DU PROJET

Portefeuille d'opportunités d'investissement

14



«Auto Garant» SARL représente une entreprise à ses débuts, conçue pour évoluer très rapidement. Bien que l'entreprise a été fondée en 2013, le lancement des services sur le marché suivra à partir de l'automne 2022. Pendant tout ce temps, l'entreprise s'est concentrée sur l'attraction d'investissements pour la construction du bâtiment en libre service et la fourniture d'équipements et de machines nécessaires au processus de travail. Les principaux domaines d'activité sont l'entretien technique de voitures de différents tonnages et le transport de marchandises et de produits. La prévision de la capacité professionnelle à fournir des services dans l'atelier propre représente un volume annuel d'environ 1 500 moyens de transport. Tenant compte que le marché agricole du district et les différents types d'entreprises manquent de transport de marchandise, la société propose d'élargir la gamme de services en offrant des services de transport terrestre en trafic national et international.

La société est établie dans la ville de Cahul. Les principaux indicateurs de géolocalisation de l'entité sont:

- 19,5 km jusqu'au port de Giurgiulești;
- 20 km jusqu'à la frontière de l'UE (Roumanie);
- 203 km jusqu'à l'Aéroport International de Chisinau;
- Accès à la route nationale;
- Accès au chemin de fer.



SECTEUR

Services auto

SOUS-SECTEUR

Service technique

- **Capacité de services auto:** d'environ 1 500 unités de transport;
- **Besoins d'investissement:** manque de capacité nécessaire pour transporter les céréales;
- **Perspective d'investissement:** courte période d'activité avec des perspectives importantes pour attirer les clients;
- **Avantage d'investissement:** Services de qualité à haute valeur ajoutée.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Année de fondation	2013
Localisation	District de Cahul, ville de Cahul, rue Dunării, 7C
Fondateur	Mihai Todos – 100%
Activité principale	Services auto
Employés	4

ACTIVITÉ

Terrain total	5,5 ha
Services principaux	Service technique
Capacité de service auto	Moyens de transport - 1 500 (par an)
Public cible	Moldavie, Roumanie

INFRASTRUCTURE

Équipement	<ul style="list-style-type: none"> • Tracteur auto-chargeant pour la production de béton; • Ligne d'essais pour les voitures/machines agricoles; • Stand pour régler l'angle de braquage des voitures.
Outillage	<ul style="list-style-type: none"> • Outillage libre-service; • Chariot élévateur - 4 unités; • Les presses; • Compresseur; • Véhicules à moteur (2 unités).
Espaces	<ul style="list-style-type: none"> • Surface du bâtiment avec 3 niveaux 870 m²; • Halle - 100 m².

RÉSUMÉ DU PROJET

LE BUT DU PROJET

- Augmenter les revenus en offrant aux clients une gamme variée de services;
- Réduction des coûts de transport en utilisant son propre moyen de transport;
- Accroître la compétitivité pour le marché local et externe.

POURQUOI INVESTIR?

- Opportunités de développement dans tous les types d'activités;
- Augmentation continue de la demande pour le transport de marchandises;
- Gamme variée de services pour tous les types de voitures;
- Capacité de croissance élevée.

AVANTAGES CONCURRENTIELS

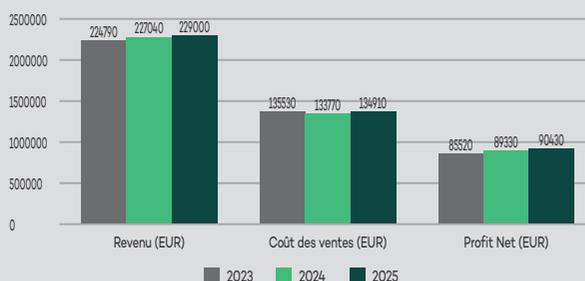
- Nature stable et prévisible des revenus;
- Manque des concurrents dans la région;
- Disponibilité de l'entretien pour tous les types de véhicules, de tous les tonnages;
- Employés qualifiés sur le terrain;
- Le seul fournisseur de services de la région concernant le réglage de l'angle de braquage des véhicules;
- Fournir un éventail large et complexe de services de qualité, basés exclusivement sur des performances et des coûts efficaces;
- Situation géographique avantageuse;

- Possibilité d'élargir la gamme de services;
- License de libre-service.

GROUPE CIBLE

Basé sur une analyse du marché, «**Auto Garant**» SARL a identifié la demande croissante pour le transport terrestre national et international des marchandises. Ce qui a conduit l'entreprise à se concentrer sur les investissements dans ce domaine. En choisissant bien les moyens de transport, surtout dans le cas de nouvelles flottes qui ne sont pas encore dépassées, les coûts de déplacement seront minimes par rapport aux moyens de transport existant dans la région qui sont beaucoup plus anciens. Dans ce contexte, afin de développer l'activité, la société entend lancer et développer rapidement des services de transport de marchandises au niveau national et international.

INDICATEURS FINANCIERS



OFFRE D'INVESTISSEMENT

BUDGET DU PROJET

3 959 300 MDL / 200 000 EUR

STRUCTURE D'INVESTISSEMENT

Investissement	Valeur, eur	Structure	Subventions, eur
Camions (4 unités)	140 000	70%	0,00
Remorques (4 unités)	60 000	30%	0,00
TOTAL	200 000	100%	0,00

POLITIQUE DE RETRAIT

- Le propriétaire de l'entreprise serait intéressé par un investisseur qui trouverait des opportunités de développement sur le marché international en vendant une part.
- Le propriétaire de l'entreprise est intéressé par un partenaire international potentiel avec des capacités professionnelles dans le domaine des services auto.

RETOUR SUR INVESTISSEMENT EN 8 ANS

Indicateur, EUR	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Année 6	Année 7	Année 8
Revenu	224,79	227,04	229,31	231,60	233,91	236,25	238,62	241,00
Subventions	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Coût des ventes	135,53	133,77	134,91	136,06	137,22	138,39	139,58	140,77
Coûts administratifs	3,74	3,93	3,97	4,01	4,21	4,42	4,64	4,87
Profit net	85,52	89,33	90,43	91,53	92,49	93,44	94,40	95,36
Amortissement	22,88	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00
Flux de trésorerie d'exploitation net	108,40	109,33	110,43	111,53	112,49	113,44	114,40	115,36
Valeur d'investissement	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Flux de trésorerie net cumulé	-91,60	17,73	128,16	239,69	352,18	465,62	580,02	695,38

PRINCIPAUX INDICATEURS

Taux de remise	4,41%
Valeur Actuelle Nette (VAN)	1 807,22
Taux de Rendement Interne (TRI)	2 387,20

INFRASTRUCTURE





„Cahulpan” SA

CONTEXTE DU PROJET

Portefeuille d'opportunités d'investissement



«Cahulpa» SA fait partie de l'industrie alimentaire, notamment le secteur de production de pain, de produits de boulangerie, de pâtisserie, de confiserie, de bière et de boissons non alcoolisées. Le principal domaine d'activité est la fabrication des produits de boulangerie. «Cahulpa» SA est leader sur le marché local et dans le sud du pays. L'entreprise dispose d'un réseau de magasins d'alimentation de marque qui augmentent la capacité de commercialisation de sa propre gamme de produits et d'autres produits alimentaires. Le marché de vente de l'entreprise est représenté par la Roumanie, la Grèce, l'Ukraine, la France et l'Allemagne. L'assortiment varié de produits permet de satisfaire les attentes du consommateur. La capacité de production annuelle est d'environ 3 000 000 tonnes de produits de boulangerie/pâtisserie/confiserie et d'environ 70 000 litres de bière/kvas. L'entreprise recherche des investissements afin de moderniser les lignes de production afin de diversifier la gamme de production et d'augmenter l'expansion du marché des ventes au niveau national et international.

La société est établie dans la ville de Cahul, district de Cahul. Les principaux indicateurs de géolocalisation de l'entité sont:

- 30 km terrestres jusqu'à la frontière de l'UE (Roumanie);
- 40 km jusqu'au port de Galați;
- 35 km jusqu'au port de Reni;
- Accès à la route nationale;
- Accès au chemin de fer.



INFORMATIONS GÉNÉRALES

Année de fondation	1995
Localisation	District de Cahul, ville de Cahul, rue Păcii, 20
Fondateur/ représentante	Culidobri Vadim
Activité principale	Fabrication de produits de boulangerie/pâtisserie
Employés	184

ACTIVITÉ

Terrain total	3,32 ha
Production principale	Produits de boulangerie, pâtisserie et confiserie
Capacité de fabrication	Boulangerie /pâtisserie/ confiserie – 3 000 000 bière/kvas – 70 000 litres (par an)
Marché cible	Moldavie, Roumanie, Grèce, Ukraine, France

INFRASTRUCTURE

Équipement	<ul style="list-style-type: none"> • Ligne de production de boulangerie; • Ligne de production de pâtisserie; • Ligne de production de confiserie; • Ligne de production de bière; • Ligne de production d'eau.
Moyens de transport	<ul style="list-style-type: none"> • Véhicules à moteur - 15 unités
Espaces	<ul style="list-style-type: none"> • Bâtiments industriels, 5 312,58 m²

16



SECTEUR

Industrie alimentaire

SOUS-SECTEUR

Produits de boulangerie/pâtisserie

- **Production annuelle:** environ 3 000 000 tonnes;
- **Besoins d'investissement:** Manque de lignes de production modernes;
- **Perspective d'investissement:** vaste expérience avec des résultats majeurs;
- **Avantage d'investissement:** Produits à haute valeur ajoutée et prix compétitif.

RÉSUMÉ DU PROJET

LE BUT DU PROJET

- Fabriquer des produits à moindre coût, en augmentant la compétitivité pour le marché local et étranger;
- Lancement de la production sur les marchés potentiels;
- Élargir la gamme de production;
- Modernisation et restructuration de tous les processus de production.

POURQUOI INVESTIR?

- Marché national stable;
- Potentiel d'exportation accru;
- Points de vente garantis;
- Forte demande de production de boulangerie sur le marché (national et international);
- Capacité de main-d'œuvre nécessaire et disponibilité des espaces de fabrication.

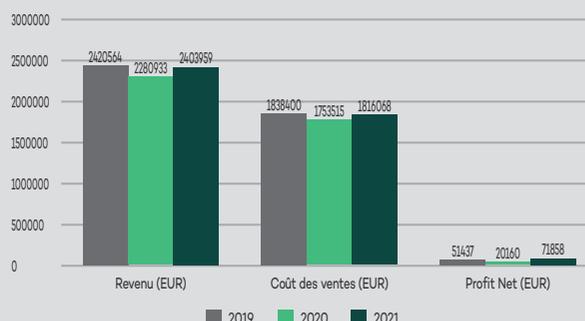
AVANTAGES CONCURRENTIELS

- Accès au marché international;
- Situation géographique avantageuse;
- Riche expérience dans l'industrie alimentaire;
- Expérience dans la vente de sa propre production sur le marché local et international;
- Mettre la production sur le marché à des prix abordables grâce à des équipements modernes économes en énergie;
- Possibilité d'élargir la gamme de production;
- Dispose de son propre réseau de magasins;
- Autorisation.

GROUPE CIBLE

«Cahulpan» SA est l'un des plus grands producteurs de l'industrie de la boulangerie en Moldavie. L'entreprise ravit ses consommateurs nationaux et internationaux avec un assortiment de produits innovants. Elle suit chaque année les tendances et les demandes du marché, afin de la diversité et du choix. Environ 40% de la production est vendue sur le marché local et environ 60% sur le marché international. Pour augmenter la capacité d'exportation, des investissements dans la modernisation des lignes de production sont nécessaires. Les principales priorités de l'entreprise sont axées sur les moyens d'attirer les clients en offrant une production de qualité à des prix avantageux. La société recherche de nouveaux investisseurs internationaux ainsi que de nouveaux secteurs potentiels dans le marché en développement.

INDICATEURS FINANCIERS



OFFRE D'INVESTISSEMENT

BUDGET DU PROJET

19 796 500 MDL / 1 000 000 EUR

STRUCTURE D'INVESTISSEMENT

Investissement	Valeur, eur	Structure	Subventions, eur
Ligne d'embouteillage d'eau	300 000	30%	0,00
Ligne industrielle de gâteaux	400 000	40%	0,00
Ligne de cuisson	300 000	30%	0,00
TOTAL	1 000 000	100%	0,00

POLITIQUE DE RETRAIT

- Au nom des actionnaires majoritaires, la société recherche un investisseur international potentiel afin de moderniser l'entreprise par cession de la quote-part;
- L'entreprise recherche un partenaire pour trouver des opportunités d'exportation.

RETOUR SUR INVESTISSEMENT EN 8 ANS

Indicateur, EUR	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Année 6	Année 7	Année 8
Revenu	2452,64	2477,16	2501,94	2526,95	2552,22	2577,75	2603,52	2629,56
Subventions	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Coût des ventes	1564,91	1559,42	1673,02	1688,75	1704,63	1720,68	1736,89	1753,26
Coûts administratifs	3,74	3,93	3,97	4,01	4,21	4,42	4,64	4,87
Profit net	805,85	913,81	824,95	834,20	843,38	852,65	862,00	871,43
Amortissement	101,03	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Flux de trésorerie d'exploitation net	906,87	1013,81	924,95	934,20	943,38	952,65	962,00	971,43
Valeur d'investissement	1000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Flux de trésorerie net cumulé	-93,13	920,69	1845,64	2779,84	3723,22	4675,87	5637,86	6609,30

PRINCIPAUX INDICATEURS

Taux de remise	4,41%
Valeur Actuelle Nette (VAN)	20 173,40
Taux de Rendement Interne (TRI)	26 099,28

INFRASTRUCTURE





ÎM „Vinia Trăian” SA

CONTEXTE DU PROJET

Portefeuille d'opportunités d'investissement

18



ÎM «Vinia Trăian» SA est une fabrique de vin située dans la localité de Găvănoasa sur la rive gauche de la rivière historique Cahul. Elle est située dans une excellente zone pour la culture de la vigne et possède ses propres vignobles qui constituent 392 ha dans un périmètre allant jusqu'à 5 km de la fabrique, situés sur les pentes de la steppe de Bugeac et des vignobles de la région vitivinicole ayant l'indication géographique Valul lui Traian (Mur de Trajan). Les principaux types d'activité de l'entreprise sont le traitement du raisin, la fabrication et la vente de vin sur les marchés nationaux et étrangers. Le marché de vente de l'entreprise est représenté par la Roumanie, la Pologne, la République tchèque et la Biélorussie. La capacité active est de 10 000 tonnes de raisins par saison de traitement. L'entité produit un large assortiment de vins - plus de 17 noms de vins. Annuellement, sur la quantité totale de raisins récoltés, 90 % sont transformés en vins secs et les vins bruts en vins effervescents. L'entreprise est à la recherche d'investissements afin d'élargir le marché des ventes et de promouvoir sa production à l'étranger.

La société est établie dans la commune de Găvănoasa, district de Cahul. Les principaux indicateurs de géolocalisation de l'entité sont:

- 30 km terrestres jusqu'à la frontière de l'UE (Roumanie);
- 40 km jusqu'au port de Galați;
- 35 km jusqu'au port de Reni;
- Accès à la route nationale;
- Accès au chemin de fer.



SECTEUR

Vitivinicole

SOUS-SECTEUR

Traitement du raisin

- **Production annuelle:** environ 10 000 tonnes;
- **Besoins d'investissement:** Manque de ressources énergétiques propres;
- **Perspective d'investissement:** une vaste expérience avec des résultats majeurs;
- **Avantage d'investissement:** Produits à haute valeur ajoutée et prix compétitif.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Année de fondation	1975
Localisation	District de Cahul, commune de Găvănoasa
Fondateur	94,1% Kristev Simion
Activité principale	Traitement du raisin et fabrication de vin et de distillat de vin
Employés	59

ACTIVITÉ

Terrain total	392 ha
Production principale	Production de vin
Capacité de fabrication	Vin - 6 000 000 litres Divin - 10 0000 litres (annuel)
Marché cible	Roumanie, Pologne, République tchèque, Biélorussie

INFRASTRUCTURE

Équipement	<ul style="list-style-type: none"> • Réservoirs en acier inoxydable (6 millions de litres); • Équipements technologiques pour la production de vin (réfrigérateurs, pompes, filtres, presseurs); • Ligne d'embouteillage; • Fermenteurs de type Ganymède.
Outillage	<ul style="list-style-type: none"> • 29 unités – tracteurs, remorques, véhicules à moteur, moissonneuses, moissonneuses-batteuses
Espaces	<ul style="list-style-type: none"> • Cave à vin – 7 ha; • Bâtiments industriels; • Entrepôt – 1 000 m².

RÉSUMÉ DU PROJET

LE BUT DU PROJET

- Traitement du raisin à moindre coût, en augmentant la compétitivité pour le marché local et étranger;
- Lancement de la production sur les marchés potentiels.

POURQUOI INVESTIR?

- Marché national stable;
- Potentiel d'exportation accru;
- Secteur subventionné par l'État;
- Forte demande de vin sur le marché (national et international);
- Excellente zone de matières premières;
- Disponibilité des équipements nécessaires, de la main-d'œuvre, des espaces de traitement et de stockage.

AVANTAGES CONCURRENTIELS

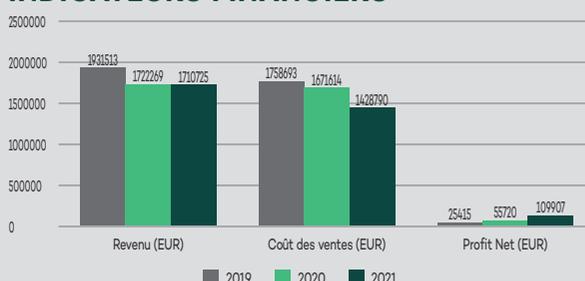
- Accès au marché international;
- Situation géographique avantageuse;
- Il a sa propre branche ferroviaire;
- Entrepôt à côté de la voie ferrée qui permet une expédition rapide de la production;
- Certificats d'innocuité (ANSA);
- Certificat ISO 22000:2018;
- Autorisation AEO;
- Riche expérience dans le secteur vitivinicole;
- Expérience dans la commercialisation de sa propre production sur le marché local et international;
- Possibilité d'élargir la gamme de production;

- Mettre la production sur le marché à des prix abordables grâce à l'utilisation de la source d'énergie renouvelable.

GROUPE CIBLE

ÎM «Vinia Trăian» SA est l'un des plus grands producteurs de vins de Moldavie. Les vins se distinguent par leur qualité stable. Le marché étranger représente actuellement le principal point de vente de la production de l'entreprise. Environ 40% de la production est vendue sur le marché local et environ 60% sur le marché international. Des investissements dans la commercialisation et les débouchés sont nécessaires pour accroître la capacité d'exportation. Les principales priorités de l'entreprise sont axées sur les moyens d'attirer les clients en offrant une production de qualité à des prix avantageux. L'entreprise recherche de nouveaux acheteurs et investisseurs internationaux ainsi que de nouveaux secteurs potentiels dans le marché en développement.

INDICATEURS FINANCIERS



OFFRE D'INVESTISSEMENT

BUDGET DU PROJET

3 959 300 MDL / 200 000 EUR

STRUCTURE D'INVESTISSEMENT

Investissement	Valeur, eur	Structure	Subventions, eur
Système photovoltaïque, d'une capacité de 200 kW	200 000	100%	60 000
TOTAL	200 000	100%	132 000

POLITIQUE DE RETRAIT

- Le propriétaire de l'entreprise serait intéressé par un investisseur potentiel par la cession d'une quote-part dans la limite de 100% de la quote-part qu'il détient;
- Le propriétaire de l'entreprise recherche un partenaire pour trouver des opportunités d'exportation.

RETOUR SUR INVESTISSEMENT EN 8 ANS

Indicateur, EUR	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Année 6	Année 7	Année 8
Revenu	65011	65662	66318	66981	67651	68328	69011	69701
Subventions	0.00	1.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Coût des ventes	543.18	525.69	540.75	546.06	551.42	556.83	562.30	567.83
Coûts administratifs	12.63	13.26	13.39	13.53	14.20	14.91	15.66	16.44
Profit net	94.31	119.24	109.04	110.23	110.89	111.53	112.15	112.74
Amortissement	22.88	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
Flux de trésorerie d'exploitation net	117.19	129.24	119.04	120.23	120.89	121.53	122.15	122.74
Valeur d'investissement	200.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Flux de trésorerie net cumulé	-82.81	46.44	165.48	285.70	406.59	529.12	650.27	773.02

PRINCIPAUX INDICATEURS

Taux de remise	4,41%
Valeur Actuelle Nette (VAN)	2 112.46
Taux de Rendement Interne (TRI)	2 772.81

INFRASTRUCTURE





„INARTIZ” SARL

CONTEXTE DU PROJET

Portefeuille d'opportunités d'investissement

20



«**INARTIZ**» SARL représente une entreprise existant sur le marché depuis 2 ans. L'entreprise fait partie de l'industrie textile, notamment dans la branche de production d'articles textiles non-tissés et filés. Le principal domaine d'activité est la fabrication de la production de tissus. Dans la partie sud de la République de Moldavie, l'entreprise est le seul fabricant de fil de laine de mouton au niveau destinés à la production industrielle/semi-industrielle. Le marché des ventes est représenté par la République de Moldavie et la Roumanie. La capacité de production permet la fabrication d'articles de tous types et de toute complexité pour satisfaire le client avec des produits originaux et uniques. La capacité de production annuelle est d'environ 1 000 articles. «**INARTIZ**» SARL recherche des investissements afin d'élargir le spectre de la production de matières premières et d'augmenter la gamme de production au niveau national et international.

La société est établie dans le district de Cahul, village de Slobozia Mare. Les principaux indicateurs de géolocalisation de l'entité sont:

- 30 km terrestres jusqu'à la frontière de l'UE (Roumanie);
- 203 km jusqu' à l'Aéroport International de Chisinau;
- Accès à la route nationale;
- Accès au chemin de fer.



SECTEUR

Industrie textile

SOUS-SECTEUR

Production d'articles textiles non-tissés et filés

- **Production annuelle:** environ 1 000 articles;
- **Besoins d'investissement:** Manque de sa propre base de production de matières premières;
- **Perspective d'investissement:** courte période d'activité avec un volume de travail élevé;
- **Avantage d'investissement:** Produits à haute valeur ajoutée et prix compétitif.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Année de fondation	2020
Localisation	District de Cahul, village de Slobozia Mare
Fondateur	Minciuna Ina – 100%
Activité principale	Production d'articles textiles non-tissés et filés
Employés	1

ACTIVITÉ

Terrain total	3,31 ha
Production principale	Textile
Capacité de fabrication	1 000 articles (par an)
Marché cible	Moldavie, Roumanie

INFRASTRUCTURE

Équipement	<ul style="list-style-type: none"> • Matériel de feutrage laine/ fil (20-30 kg/heure – 8-10 heures)
Outillage	<ul style="list-style-type: none"> • Machines à coudre professionnelles pour des articles en cuir/feutre, chaussures; • Presse chaussures; • Machine à tricoter mécanique (manuel).
Espaces	<ul style="list-style-type: none"> • Bâtiment industriel - 64 m²

RÉSUMÉ DU PROJET

LE BUT DU PROJET

- Fabriquer des produits à moindre coût, en augmentant la compétitivité pour le marché local et étranger;
- Lancement de la production sur les marchés potentiels;
- Élargir la gamme de production;
- Accroître la compétitivité en obtenant sa propre base de production de matières premières.

POURQUOI INVESTIR?

- Marché national stable;
- Potentiel d'exportation accru;
- Demande croissante pour des produits uniques et de qualité;
- Excellente zone de matières premières;
- Disponibilité des équipements nécessaires, de la main-d'œuvre, des espaces de traitement et de stockage.

AVANTAGES CONCURRENTIELS

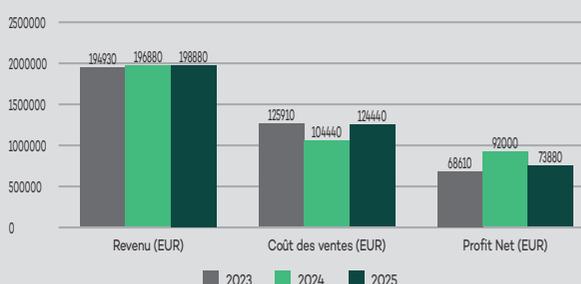
- Situation géographique avantageuse;
- Manque de concurrence dans la région;
- Capacité professionnelle dans l'industrie textile;
- Expérience dans la commercialisation de sa propre production sur le marché local et international;
- Mettre la production sur le marché à des prix abordables grâce à la fabrication de sa propre matière première;
- Possibilité de diversifier la gamme de production;

- Capacité de production élevée;
- Production de ses propres matières premières.

GROUPE CIBLE

Seul fabricant régional de fils de laine de mouton destinés à la production industrielle/semi-industrielle, «**INARTIZ**» SARL a connu une croissance rapide. L'entreprise propose à ses clients une large gamme de matières premières et de produits de qualité. Pendant 2 ans, l'entreprise a su gagner la confiance des clients et se faire connaître à l'étranger. Environ 70% de la production est vendue sur le marché local et environ 30% sur le marché international. Des investissements dans la production de matières premières sont nécessaires pour augmenter la capacité d'exportation.

INDICATEURS FINANCIERS



OFFRE D'INVESTISSEMENT

BUDGET DU PROJET

4 588 927,68 MDL / 231 805 EUR

STRUCTURE D'INVESTISSEMENT

Investissement	Valeur, eur	Structure	Subventions, eur
Machine à écailler	27 500	11,9%	0,00
Carde-bobineuse machine	51 340	22,1%	0,00
Machine de sélection de fil	36 645	15,8%	0,00
Machine à filer rouet	32 500	14,0%	0,00
Machine de produit de fil + 2 type balles	83 820	36,2%	0,00
TOTAL	231 805	100%	0,00

POLITIQUE DE RETRAIT

- Le propriétaire de l'entreprise serait intéressé par un prêt à long terme. Le retour sur investissement estimé, y compris les avantages pour les investisseurs, se trouve dans la cinquième année;
- Le propriétaire de l'entreprise recherche un partenaire pour trouver des opportunités d'exportation.

RETOUR SUR INVESTISSEMENT EN 8 ANS

Indicateur, EUR	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Année 6	Année 7	Année 8
Revenu	194,93	196,88	198,85	200,84	202,85	204,88	206,93	209,00
Subventions	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Coût des ventes	125,91	104,44	124,53	125,58	126,64	127,71	128,79	129,89
Coûts administratifs	0,42	0,44	0,44	0,45	0,47	0,50	0,52	0,55
Profit net	68,61	92,00	73,88	74,81	75,74	76,67	77,61	78,56
Amortissement	22,88	19,43	19,43	19,43	19,43	19,43	19,43	19,43
Flux de trésorerie d'exploitation net	91,49	111,44	93,31	94,25	95,17	96,10	97,04	97,99
Valeur d'investissement	231,81	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Flux de trésorerie net cumulé	-140,31	-28,88	64,44	158,68	253,85	349,96	447,00	544,99

PRINCIPAUX INDICATEURS

Taux de remise	4,41%
Valeur Actuelle Nette (VAN)	1 220,30
Taux de Rendement Interne (TRI)	1 649,73

INFRASTRUCTURE





„SUD-INVEST COMPANY” SARL

CONTEXTE DU PROJET



«SUD-INVEST COMPANY» SARL détient le titre du Parc Industriel de Cahul, en vertu de la Décision gouvernementale n° 106 du 26 février 2016. L'entreprise représente une entreprise conçue pour évoluer très rapidement. L'entreprise a été fondée en 2014, tout au long de cette période, elle s'est concentrée sur le développement des affaires. À ce jour, toutes les infrastructures, routes d'accès, parkings et réseaux d'ingénierie (eau, égouts, gaz et électricité) ont été construits. Ainsi, en 2023, le parc industriel de Cahul est devenu fonctionnel, créant des conditions d'exploitation optimales. Les principaux domaines d'activité de l'entreprise sont la construction de bâtiments, les constructions d'ingénierie, les installations et les réseaux techniques du bâtiment, les reconstructions, les consolidations, les restaurations et la fourniture d'un large éventail de services pour les résidents du parc. La capacité professionnelle prévue pour les services fournis dans le parc constituera un chiffre d'affaires annuel d'environ 1 123 820 euros pour la location des halls de production et des espaces administratifs, et la location de la zone de terrain parcellaire pour les activités entrepreneuriales.

Portefeuille d'opportunités d'investissement

22



La société est établie dans la ville de Cahul. Les principaux indicateurs de géolocalisation de l'entité sont:

- 45 km jusqu'au port de Giurgiulești;
- 7 km jusqu'à la frontière de l'UE (Roumanie);
- 171 km jusqu'à l'Aéroport International de Chisinau;
- Accès à la route nationale et au chemin de fer.



SECTEUR

Parc industriel

SOUS-SECTEUR

Fournissant des services

- **Services:** location de locaux de production, de stockage et de bureaux – 12 410,70 m²; terrain disponible pour construction env. 20 000 m²;
- **Besoins d'investissement:** augmenter les espaces nécessaires aux activités de production/service avec des technologies avancées et écologiques dans la région;
- **Perspective d'investissement:** courte période d'activité avec des perspectives importantes pour attirer les clients;
- **Avantage d'investissement:** territoire paysager et relié aux réseaux d'ingénierie.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Année de fondation	2014
Localisation	Municipe de Cahul, rue Griviței
Fondateur	Susanu Boris – 51.00% Susanu Dumitru – 45.00% Dascaloi Gheorghe – 4.00%
Activité principale	Administration et prestation de services aux résidents du parc industriel
Employés	3

ACTIVITÉ

Terrain total	5,892 hectares
Principales prestations	Location des salles de production/auxiliaires/de stockage/bureaux
Capacité des locaux industriels	12 410,70 m ² (par an)
Terrain disponible pour la construction	20 000 m ²
Public cible	Moldavie, Ukraine, Roumanie et d'autres pays européens

INFRASTRUCTURE

Réseaux d'ingénierie	<ul style="list-style-type: none"> • aqueduc d'un diamètre de 300 mm; • système d'égouts avec station de pompage 25 m³/heure; • réseau électrique, avec deux branchements de 10 kW; • système d'éclairage public; • approvisionnement en gaz; • téléphone et internet.
Voies d'accès	<ul style="list-style-type: none"> • routes asphaltées – 8250 m²; • parkings – 140.
Équipement	<ul style="list-style-type: none"> • Ligne automatique maximale sur ascenseur hydraulique 20; • Usine à béton compact.
Outillage	<ul style="list-style-type: none"> • Mélangeur à arbre unique BP-1G-300; • Chariot élévateur électrique Linde E16C-02; • Chariot télescopique Manitou 1850 TAD 104.
Espaces	<ul style="list-style-type: none"> • bâtiment de production – 1 500 m²; • bâtiment de production (degré d'achèvement 30%) – 2 777,9 m²; • bâtiment de production (degré d'achèvement 30%) – 8 628,6 m²; • bâtiment administratif (degré d'achèvement 30%) – 1 004,20 m².

RÉSUMÉ DU PROJET

LE BUT DU PROJET

- Augmenter les revenus en offrant aux clients une gamme variée de services sur des principes commerciaux;
- Achèvement des halls de production, afin de créer des conditions favorables pour que les résidents potentiels puissent produire dans divers domaines;
- Augmenter la compétitivité en attirant des clients nationaux et internationaux.

POURQUOI INVESTIR?

- Augmentation continue de la demande d'espaces de production/services avec des technologies avancées et écologiques;
- Disponibilité des équipements et de la main-d'œuvre nécessaires;
- Grande capacité pour développer les affaires;
- Accessibilité maritime et fluviale assurée par le port international de Giurgiulesti.

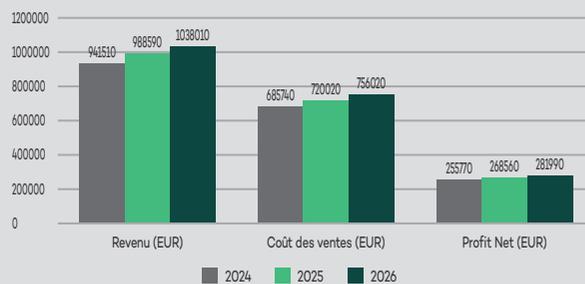
AVANTAGES CONCURRENTIELS

- Nature stable et prévisible des revenus;
- Manque de concurrents dans la région;
- Employés qualifiés dans le domaine;
- Territoire paysagé et connecté aux réseaux d'ingénierie;
- Mise à disposition de grands espaces de production et de stockage;
- Localisation de l'entreprise dans la zone industrielle de la région de Cahul;
- Situation géographique avantageuse;
- Autorisation;
- Augmenter les nouveaux lieux de travail;
- Possibilité d'élargir la gamme de services.

GROUPE CIBLE

«SUD-INVEST COMPANY» SARL estime que le Parc Industriel Cahul. La nouvelle infrastructure de l'entreprise attirera des investissements directs dans la région et créera nouveaux emplois d'ici à la fin de la cinquième année d'exploitation du parc. Le groupe cible est constitué d'agents économiques internationaux et nationaux, futurs résidents du Parc Industriel, intéressés par la création et le développement d'une production sur le territoire du Parc Industriel sous le régime des facilités prévues. Le développement de l'infrastructure commerciale dans la Région de Développement du Sud créera un environnement d'investissement favorable. Certains agents économiques ont déjà manifesté leur intérêt pour obtenir un terrain ou un espace de production au sein du futur parc industriel pour la fabriquer des meubles et d'articles de menuiserie, pour fabriquer des matériaux de construction, ainsi que pour produire des articles textiles. L'entrepreneur souhaiterait développer des relations commerciales avec des partenaires internationaux intéressés par l'expansion des affaires en Moldavie.

INDICATEURS FINANCIERS



OFFRE D'INVESTISSEMENT

BUDGET DU PROJET

102 244 963,20 MDL / 5 164 800 EUR

STRUCTURE D'INVESTISSEMENT

Investissement	Valeur, eur	Structure	Subventions, eur
Finition du bâtiment de production (degré d'achèvement 30%) - 2777,9 m ²	1 111 200	21%	15 381
Finition du bâtiment de production (degré d'achèvement 30%) - 8628,6 m ²	3 451 200	67%	15 381
Finition du bâtiment administratif (degré d'achèvement 30%) - 1004,20 m ²	602 400	12%	0,00
TOTAL	5 164 800	100%	30 762

POLITIQUE DE RETRAIT

- Le propriétaire de l'entreprise serait intéressé par un investisseur qui viendrait avec des opportunités de développement commercial par la cession d'une quote-part;
- Le propriétaire de l'entreprise est intéressé par un partenaire international potentiel ayant des capacités professionnelles dans le domaine de la prestation de services sur des principes commerciaux.

RETOUR SUR INVESTISSEMENT EN 8 ANS

Indicateur, EUR	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Année 6	Année 7	Année 8
Revenu	941510	988586	1038015	1089916	1144411	1201632	1261713	1324799
Subventions	0	30762	0	0	0	0	0	0
Coût des ventes	251805	264395	277615	291495	306070	321374	337442	354315
Coûts administratifs	7720	8106	8510	8735	9150	9430	9700	10000
Profit net	248055	282154	317960	355755	395261	436898	480641	526554
Flux de trésorerie d'exploitation net	681985	716084	751890	789685	829191	870828	914571	960484
Valeur d'investissement	5164800	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Flux de trésorerie net cumulé	-4482815	-3766731	-3014841	-2225156	-1395965	-525138	389433	571051

INFRASTRUCTURE





„Bezman” SARL

CONTEXTE DU PROJET

Portefeuille d'opportunités d'investissement



«Bezman» SARL fait partie de l'industrie alimentaire, notamment dans la branche de production de pain et de pâtisserie. Le principal domaine d'activité est la fabrication de produits de boulangerie, offrant à la population de la région la possibilité d'acheter les produits de l'entreprise à des prix équitables, nettement supérieurs en qualité aux produits existant sur le marché. «Bezman» SARL fait partie du top 10 des producteurs de boulangerie 100% naturelle du marché local et du sud du pays. L'entreprise possède sa propre boulangerie qui fonctionne sur le principe du respect de l'utilité du rendement, de l'efficacité de fonctionnement, sans perdre de vue le facteur ergonomique. L'assortiment varié de produits permet de satisfaire les attentes du consommateur de la région. La capacité de production annuelle est d'environ 50 tonnes de produits de boulangerie/pâtisserie. L'entreprise recherche des investissements pour le développement durable en réduisant les coûts énergétiques et en augmentant l'expansion du marché des ventes au niveau national et international.

La société est établie en ville de Cahul. Les principaux indicateurs de géolocalisation de l'entité sont:

- 15 km terrestres jusqu'à la frontière de l'UE (Roumanie);
- 45 km jusqu'au port de Galați;
- 30 km jusqu'au port de Reni;
- Accès à la route nationale;
- Accès au chemin de fer.



INFORMATIONS GÉNÉRALES

Année de fondation	2004
Localisation	District de Cahul, village de Roșu
Fondateur	Bezman Ruslan – 100%
Activité principale	Fabrication de produits de boulangerie/pâtisserie
Employés	18

ACTIVITÉ

Terrain totale	N/A
Fabrication principale	produits de boulangerie/pâtisserie
Capacité de fabrication	boulangerie/pâtisserie – 50 tonnes (par an)
Marché cible	Moldavie, Roumanie

INFRASTRUCTURE

Équipement	<ul style="list-style-type: none"> • Ligne de production de boulangerie; • Ligne de production de pâtisserie.
Moyens de transport	<ul style="list-style-type: none"> • Véhicules à moteur - 2 unités
Espaces	<ul style="list-style-type: none"> • Hall de production, entrepôt - 500 m²

24



SECTEUR

Industrie alimentaire

SOUS-SECTEUR

Produits de boulangerie/pâtisserie

- **Production annuelle:** environ 50 tonnes de produits de boulangerie;
- **Besoins d'investissement:** Besoin de panneaux solaires pour rationaliser les prix et diversifier la gamme de production;
- **Perspective d'investissement:** Développer une nouvelle niche d'activité en commercialisant la ligne d'embouteillage d'eau minérale;
- **Avantage d'investissement:** Produits à haute valeur ajoutée et prix compétitif.

RÉSUMÉ DU PROJET

LE BUT DU PROJET

- Investissements dans le développement des sources d'énergie alternatives pour rendre le prix final des propres services et produits plus efficace;
- Lancer la production sur les marchés potentiels;
- Élargir la gamme de production.

POURQUOI INVESTIR?

- Marché national stable;
- Potentiel d'exportation accru;
- Points de vente garantis;
- Forte demande de production de boulangerie sur le marché (national et international);
- La capacité nécessaire de la main-d'œuvre et la disponibilité des espaces de production.

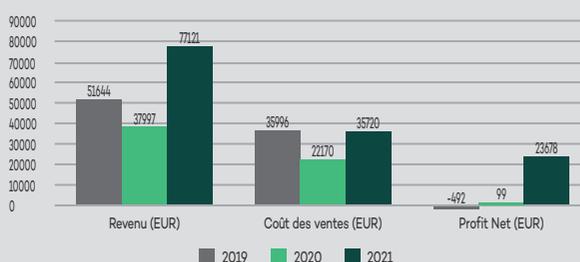
AVANTAGES CONCURRENTIELS

- Accès au marché international;
- Situation géographique avantageuse;
- Riche expérience dans l'industrie alimentaire;
- Expérience dans la vente de sa propre production sur le marché local;
- Mettre la production sur le marché à des prix abordables grâce à des équipements modernes économes en énergie;
- Possibilité d'élargir la gamme de production;
- Investissements majeurs dans des équipements et machines modernes au cours des dernières années;
- Possibilité de rendre les prix plus efficace.

GROUPE CIBLE

«Bezman» SARL est l'un des producteurs les plus sûrs de l'industrie de la boulangerie qui opte pour des produits 100% naturels dans la zone de Sud. L'entreprise ravit ses consommateurs nationaux avec un assortiment de nouveaux produits. Elle suit chaque année les tendances et les demandes du marché, afin d'offrir de la diversité et du choix. Environ 90% de la production est vendue sur le marché local et environ 10% sur le marché international. Les principales priorités de l'entreprise sont axées sur les moyens d'attirer les clients en offrant une production de qualité à des prix avantageux. La société recherche de nouveaux investisseurs internationaux ainsi que de nouveaux secteurs potentiels dans le marché en développement.

INDICATEURS FINANCIERS



OFFRE D'INVESTISSEMENT

BUDGET DU PROJET

3 959 300 MDL / 200 000 EUR

STRUCTURE D'INVESTISSEMENT

Investissement	Valeur, eur	Structure	Subventions, eur
Ligne d'embouteillage d'eau minérale	100 000	50%	0,00
Panneaux photovoltaïques 100 kW	100 000	50%	0,00
TOTAL	200 000	100%	0,00

POLITIQUE DE RETRAIT

- Le propriétaire de l'entreprise serait intéressé par un prêt à long terme. Le retour sur investissement estimé, y compris les avantages pour les investisseurs, se trouve au cours de la troisième année;
- L'entreprise recherche un partenaire pour trouver des opportunités d'exportation.

RETOUR SUR INVESTISSEMENT EN 8 ANS

Indicateur, EUR	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Année 6	Année 7	Année 8
Revenu	237,51	239,89	242,29	244,71	247,16	249,63	252,13	254,65
Subventions	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Coût des ventes	186,18	160,83	182,04	183,66	185,30	186,95	188,62	190,31
Coûts administratifs	3,74	3,93	3,97	4,01	4,21	4,42	4,64	4,87
Profit net	47,60	75,13	56,28	57,04	57,65	58,26	58,87	59,47
Amortissement	27,33	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00
Flux de trésorerie d'exploitation net	74,92	95,13	76,28	77,04	77,65	78,26	78,87	79,47
Valeur d'investissement	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Flux de trésorerie net cumulé	-125,08	-29,95	46,33	123,37	201,02	279,28	358,15	437,62

PRINCIPAUX INDICATEURS

Taux de remise	4,41%
Valeur Actuelle Nette (VAN)	949,46
Taux de Rendement Interne (TRI)	1 290,76

INFRASTRUCTURE





„Modernus” SA

CONTEXTE DU PROJET

Portefeuille d'opportunités d'investissement

26



«Modernus» SA a 28 ans d'expérience de succès dans le commerce d'une large gamme de produits, principalement des matériaux de construction. La diversité des produits vendus permet d'assurer tous les besoins de construction et de réparation pour le sud du pays, y compris la région de Cahul. Des technologies innovantes, de vastes surfaces commerciales et des travailleurs qualifiés sont impliqués dans l'activité de l'entreprise. Au cours des 2 dernières années, la société a développé une boutique en ligne, MSHOP, qui est le seul et le plus grand magasin actif dans le sud du pays. Le nombre d'achats par jour représente un volume moyen d'environ 5 positions. La capacité annuelle de biens échangés est d'environ 10 000 positions. La société a des contrats conclus avec environ 500 entreprises, fournisseurs résidents et environ 30 non-résidents, y compris des sociétés de transport international.

La société est établie en ville de Cahul. Les principaux indicateurs de géolocalisation de l'entité sont:

- 19,5 km jusqu'au port de Giurgiulești;
- 20 km jusqu'à la frontière de l'UE (Roumanie);
- 203 km jusqu'à l'Aéroport International de Chisinau;
- Accès à la route nationale;
- Accès au chemin de fer.



SECTEUR

Commerce

SOUS-SECTEUR

Commerce de détail et en gros

- **Besoins d'investissement:** manque de capacité nécessaire pour stocker les marchandises;
- **Perspective d'investissement:** Grâce à la capacité de stockage d'un large choix de marchandises, le nombre de clients intéressés par les achats en gros augmentera;
- **Avantage d'investissement:** La mise en place de l'entrepôt commercial de gros à la périphérie de la ville résoudra le problème des embouteillages dans les zones de déchargement, y compris la réduction de la pollution de l'environnement.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Année de fondation	1994
Localisation	District de Cahul, ville de Cahul, Rue Ștefan cel Mare, 64
Fondateur	Gangan Liubovi – 100%
Activité principale	Commerce de détail et en gros
Employés	114

ACTIVITÉ

Terrain total	1,3 ha
Principaux produits	Matériaux de construction
Commercialisation	Environ 10 000 positions (par an)
Public cible	République de Moldavie, Roumanie

INFRASTRUCTURE

Équipement	<ul style="list-style-type: none"> • Réfrigérateur – 22 unités • Congélateurs – 4 unités;
Outillage	<ul style="list-style-type: none"> • Véhicules à moteur (14 unités); • Chariots élévateurs – 3 unités.
Espaces	<ul style="list-style-type: none"> • Surface du bâtiment – 7 230 m²

RÉSUMÉ DU PROJET

LE BUT DU PROJET

- Crier une unité commerciale commerciale en périphérie de la ville dans le but de fluidifier le trafic et de réduire le niveau de pollution;
- Augmenter les revenus en offrant aux clients une gamme variée de produits;
- Accroître la compétitivité du marché intérieur.

POURQUOI INVESTIR?

- Disponibilité des ressources financières, de la main-d'œuvre et bonne réputation sur le marché;
- Augmentation continue de la demande pour les matériaux de construction;
- Marché national stable;
- Capacité de croissance élevée.

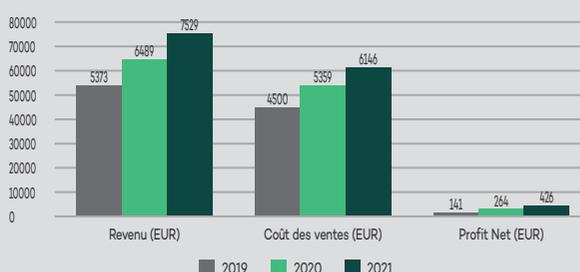
AVANTAGES CONCURRENTIELS

- Nature stable et prévisible des revenus;
- Manque des concurrents dans la région;
- Employés qualifiés dans le domaine;
- Activité réussie depuis 28 ans;
- Il a sa propre marque reconnue au niveau national;
- Seul magasin de matériaux de construction en ligne de la région;
- Existence de plateformes dédiées à l'attraction de clients;
- Disponibilité de techniques modernes et de technologies innovantes qui réduisent considérablement les coûts pour les consommateurs finaux;
- Situation géographique avantageuse.

GROUPE CIBLE

Actuellement, le marché de la vente enregistre une forte demande de matériaux de construction, ce qui a conduit l'entreprise à se concentrer sur les investissements afin de créer l'unité commerciale à la périphérie de la ville de Cahul. En conséquence, les résidents des zones rurales auront un accès gratuit et pratique à la vente de matériaux de construction. Les acheteurs cibles sont à la fois de grandes entreprises nationales de construction et des particuliers développant leurs propres projets de construction et de réparation de maisons individuelles en ville et dans les zones rurales du sud de la République de Moldavie. «**Modernus**» SA vise à accroître le nombre d'acheteurs en mettant en œuvre des technologies plus efficaces pour fabriquer des biens.

INDICATEURS FINANCIERS



OFFRE D'INVESTISSEMENT

BUDGET DU PROJET

3 959 300 MDL / 200 000 EUR

STRUCTURE D'INVESTISSEMENT

Investissement	Valeur, eur	Structure	Subventions, eur
Réparation de bâtiment commercial	200 000	100%	0,00
TOTAL	200 000	100%	0,00

POLITIQUE DE RETRAIT

- Le propriétaire de l'entreprise serait intéressé par un prêt préférentiel à moyen terme ou la possibilité d'accorder un soutien financier sous forme de subvention avec un taux de cofinancement. Dans le cas du prêt, le remboursement estimé, y compris les avantages de l'investisseur, se trouve dans la deuxième année.

RETOUR SUR INVESTISSEMENT EN 8 ANS

Indicateur, EUR	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Année 6	Année 7	Année 8
Revenu	454,63	459,17	463,76	468,40	473,09	477,82	482,59	487,42
Subventions	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Coût des ventes	310,81	290,94	300,38	303,32	306,29	309,28	312,31	315,37
Coûts administratifs	12,63	13,26	13,39	13,53	14,20	14,91	15,66	16,44
Profit net	141,29	154,97	149,99	151,55	152,60	153,62	154,63	155,61
Amortissement	12,78	6,67	6,67	6,67	6,67	6,67	6,67	6,67
Flux de trésorerie d'exploitation net	154,07	161,64	156,65	158,22	159,26	160,29	161,29	162,28
Valeur d'investissement	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Flux de trésorerie net cumulé	-45,93	115,71	272,36	430,58	589,84	750,13	911,42	1 073,70

PRINCIPAUX INDICATEURS

Taux de remise	4,41%
Valeur Actuelle Nette (VAN)	3 152,14
Taux de Rendement Interne (TRI)	4 097,81

INFRASTRUCTURE





SA „Căsuța Noastră”

CONTEXTE DU PROJET

Portefeuille d'opportunités d'investissement



SA «Căsuța Noastră» a été fondée en 1993, axée principalement sur le segment HoReCa. Avec l'objectif global d'une reprise économique durable, la création de nouveaux lieux de travail et le renforcement de la résilience pour protéger la santé et le bien-être des habitants de la région de Cahul. Le domaine d'activité de l'entreprise représente le commerce, la location et l'exploitation de biens immobiliers propres/loués et de services hôteliers. **SA «Căsuța Noastră»** possède actuellement des chambres avec une superficie totale de 1 935 m². La société possède un centre commercial actuellement loué et un café en activité depuis 2014. Le café est situé au centre de Cahul dans une zone commerciale développée, à proximité du Parc Central, du Marché Central et des quartiers résidentiels. En parallèle, l'entreprise gère un mini-hôtel, la capacité d'accueil étant de 5 110 personnes annuellement. Des services de haute qualité et une approche individuelle ont toujours distingué favorablement l'entreprise des autres concurrents sur le marché national.

28



La société est établie en ville de Cahul. Les principaux indicateurs de géolocalisation de l'entité sont:

- 5 terrestres jusqu'à la frontière de l'UE (Roumanie);
- 175 km jusqu'à l'Aéroport International de Chisinau;
- Accès à la route nationale;
- Accès au chemin de fer.



SECTEUR

HoReCa

SOUS-SECTEUR

Alimentation publique;

- **Prestations annuelles:** l'entité dessert environ 15 000 personnes par an;
- **Besoins d'investissement:** Élargir la capacité de service et d'accueil en diversifiant les services compétitifs;
- **Perspective d'investissement:** Durabilité des entreprises marque un grand pas;
- **Avantage d'investissement:** Entreprise durable, employés professionnels, le seul restaurant de la région à privilégier la cuisine méditerranéenne.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Année de fondation	1993
Localisation	Municipe de Cahul, Rue A. Mateevici 8B
Fondateur	Gheorge Lavric – 73.184%
Activité principale	Alimentation publique
Employés	12

ACTIVITÉ

Terrain total	63,33 ha
Principales prestations	Services aux consommateurs
Capacité de service	3 500 personnes (par an)
Marché cible	République de Moldova, Roumanie, Ukraine

INFRASTRUCTURE

Équipement	<ul style="list-style-type: none"> • Équipement pour la cuisine gastronomique; • Ligne de traitement et de transformation des aliments de la phase initiale au produit fini.
Unités de transport	<ul style="list-style-type: none"> • 2 véhicules
Espaces	<ul style="list-style-type: none"> • Bâtiments et halls de production - 1 894 m²

RÉSUMÉ DU PROJET

LE BUT DU PROJET

- Augmenter les revenus en offrant aux clients une gamme variée de services de qualité;
- Accroître la capacité de fournir des services et créer de nouveaux emplois;
- Promouvoir et utiliser les technologies modernes dans l'alimentation publique.

POURQUOI INVESTIR?

- Les professionnels de la restauration collective travaillent au sein de l'entité;
- La disponibilité des espaces nécessaires au développement des affaires et une bonne réputation sur le marché de HoReCa;
- Position géographique favorable pour attirer des clients de l'UE.

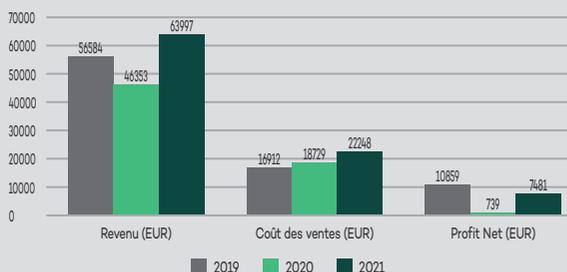
AVANTAGES CONCURRENTIELS

- Riche expérience en alimentation publique;
- Possibilité d'élargir les types de services;
- Durabilité de l'entreprise est prouvée dans le temps;
- Lancement sur le marché de la cuisine méditerranéenne à des prix abordables grâce à l'installation des sources d'énergie renouvelables;
- Rapport coût/service avantageux pour le client;
- Employés professionnels, formés pour les postes qu'ils occupent;
- Large gamme de produits;
- Menu unique et services uniques dans la région.

GROUPE CIBLE

Le public cible, ce sont les citoyens de la ville de Cahul, qui compte environ 41 100 habitants; la ville est située dans la partie sud-ouest de la République, à 5 km de la frontière avec la Roumanie et à 175 km de Chisinau, étant considérée comme la Capitale du Sud de la Moldavie. La proximité des frontières avec la Roumanie et l'Ukraine, ainsi que le tourisme croissant dans la région, font de la ville un point d'arrêt important pour les voyageurs et les touristes. Environ 3 800 agents économiques, 8 établissements préscolaires, 3 écoles primaires, 2 gymnases, 5 lycées, 5 collèges, 2 écoles professionnelles et une école polyvalente sont enregistrés dans la ville de Cahul. À l'heure actuelle, 83 établissements publics de restauration fonctionnent dans la ville de Cahul, la plupart étant des pizzerias, des brasseries, des cafés, des buffets, des confiseries, des cantines, qui n'ont pas de menu spécialisé dans l'alimentation saine.

INDICATEURS FINANCIERS



OFFRE D'INVESTISSEMENT

BUDGET DU PROJET

4 016 017 MDL / 202 865 EUR

STRUCTURE D'INVESTISSEMENT

Investissement	Valeur, eur	Structure	Subventions, eur
Système photo-voltaïque (50 kW)	40 865	20%	0,00
Finir la reconstruction du restaurant (30 %)	70 000	35%	0,00
Finir la reconstruction de l'hôtel (30%)	55 000	27%	0,00
Achat de fenêtres extérieures	37 000	18%	0,00
TOTAL	202 865	100%	0,00

POLITIQUE DE RETRAIT

- Le propriétaire de l'entreprise serait intéressé par un investisseur qui proposerait des opportunités de développement dans le domaine des services hôteliers en cédant une quote-part dans l'entreprise jusqu'à 30%;
- Le propriétaire de l'entreprise est intéressé par un partenaire international potentiel avec des capacités professionnelles dans le domaine de la restauration publique tout en conservant le profil et le concept existants.

RETOUR SUR INVESTISSEMENT EN 8 ANS

Indicateur, EUR	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Année 6	Année 7	Année 8
Revenu	273,94	276,68	279,45	282,24	285,07	287,92	290,80	293,70
Subventions	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Coût des ventes	220,95	200,25	212,39	214,41	216,45	218,51	220,59	222,69
Coûts administratifs	12,63	13,26	13,39	13,53	14,20	14,91	15,66	16,44
Profit net	40,36	63,17	53,67	54,31	54,42	54,50	54,55	54,57
Amortissement	22,88	10,34	10,34	10,34	10,34	10,34	10,34	10,34
Flux de trésorerie d'exploitation net	63,25	73,50	64,01	64,65	64,75	64,83	64,88	64,91
Valeur d'investissement	95,87	107,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Flux de trésorerie net cumulé	-32,62	-66,11	-2,11	62,54	127,29	192,12	257,01	321,91

PRINCIPAUX INDICATEURS

Taux de remise	4,41%
Valeur Actuelle Nette (VAN)	627,69
Taux de Rendement Interne (TRI)	860,03

INFRASTRUCTURE





„Gold-Construct” SARL

CONTEXTE DU PROJET

Portefeuille d'opportunités d'investissement



«**Gold-Construct**» SARL représente une entreprise active depuis 2013 dans le domaine des services de construction et au cours des 9 années d'activité, elle a réussi à se développer au niveau local. A la foi, l'entreprise dispose également d'un magasin de matériaux de construction avec une superficie de 464,8 m². L'assortiment varié de matériaux répond aux besoins des clients. La diversité des produits vendus permet d'assurer tous les besoins de construction et de réparation pour le sud du pays, y compris la région de Cahul. Dans l'activité de l'entreprise, le propriétaire accorde une grande importance aux technologies innovantes, augmentant ainsi la compétitivité de l'entreprise. La capacité annuelle des biens échangés est d'environ 11 934 positions. L'entreprise a des contrats conclus avec environ 65 entreprises, des fournisseurs résidents et une quinzaine de non-résidents, y compris des sociétés de transport international. Suite au succès et à la forte demande de matériaux de construction, l'ouverture d'un Showroom dans la commune de Zîrnești offrira aux clients non seulement une large gamme de matériaux mais également de nouvelles méthodes de construction et de réparation.

30



La société est établie en ville de Cahul. Les principaux indicateurs de géolocalisation de l'entité sont:

- 50 km jusqu'au port de Giurgiulești;
- 16 km jusqu'à la frontière de l'UE (Roumanie);
- 203 km jusqu'à l'Aéroport International de Chisinau;
- Accès à la route nationale;
- Accès au chemin de fer.



SECTEUR

Commerce

SOUS-SECTEUR

Commercialisation de matériaux de construction

- **Besoins d'investissement:** Élargir le marché des ventes en diversifiant la gamme des matériaux;
- **Perspective d'investissement:** L'élargissement de la gamme de production augmentera le nombre de clients intéressés;
- **Avantage d'investissement:** Produits/services à haute valeur ajoutée et prix compétitif.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Année de fondation	2013
Localisation	District de Cahul, commune de Zîrnești
Fondateur	Galaju Andrian – 100%
Activité principale	Commercialisation des matériaux de construction
Employés	10

ACTIVITÉ

Terrain total	0,49 ha
Principaux produits	Matériaux de construction
Capacité de commercialisation	Environ 11 934 positions (par an)
Public cible	République de Moldova

INFRASTRUCTURE

Équipement	<ul style="list-style-type: none"> • Chargeur frontal; • Chariot élévateur Balkancar.
Outillage	<ul style="list-style-type: none"> • Véhicules à moteur – 4 unités (prêt pour le levage)
Espaces	<ul style="list-style-type: none"> • Bâtiment/Entrepôt – 468,8 m²

RÉSUMÉ DU PROJET

LE BUT DU PROJET

- Créer une unité commerciale de type Showroom dans le but d'élargir la gamme de production/marchandise;
- Augmenter les revenus en offrant aux clients une gamme variée des produits;
- Accroître la compétitivité du marché intérieur.

POURQUOI INVESTIR?

- Disponibilité des ressources financières, de la main-d'œuvre et bonne réputation sur le marché;
- Augmentation continue de la demande de matériaux de construction modernes;
- Marché national stable;
- Capacité de croissance élevée.

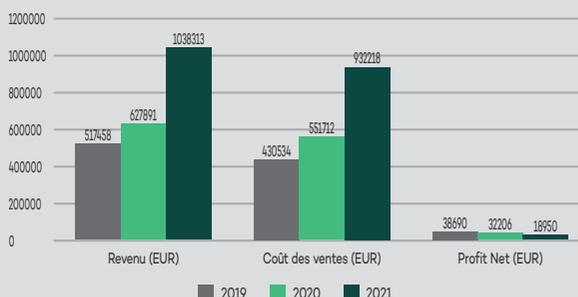
AVANTAGES CONCURRENTIELS

- Nature stable et prévisible des revenus;
- Manque des concurrents dans la région;
- Employés qualifiés dans le domaine;
- Activité réussie depuis 9 ans;
- Il possède son propre magasin situé dans la commune;
- Seul magasin de matériaux de construction de la zone;
- Existence de plateformes d'attraction de clientèle;
- Disponibilité de techniques modernes et de technologies innovantes qui réduisent considérablement les coûts pour les consommateurs finaux;
- Situation géographique avantageuse.

GROUPE CIBLE

Actuellement, le marché de la vente enregistre une forte demande des matériaux de construction, ce qui a conduit l'entreprise à se concentrer sur les investissements afin de créer une unité commerciale de type Showroom dans la commune de Zirnești. L'unité commerciale avec une large gamme de produits/marchandises couvrira les besoins des clients. Les acheteurs cibles sont à la fois des grandes entreprises nationales de construction et les particuliers qui développent des projets de construction et de réparation de maisons individuelles en ville et dans les zones rurales du sud de la République de Moldavie. L'augmentation annuelle du nombre d'employés de 2 à 10 personnes en 2021 a eu un effet positif tant sur le chiffre d'affaires que sur le résultat net.

INDICATEURS FINANCIERS



OFFRE D'INVESTISSEMENT

BUDGET DU PROJET

7 918 600 MDL / 400 000 EUR

STRUCTURE D'INVESTISSEMENT

Investissement	Valeur, eur	Structure	Subventions, eur
Construction de Showroom	400 000	100%	0,00
TOTAL	400 000	100%	0,00

POLITIQUE DE RETRAIT

- Le propriétaire de l'entreprise serait intéressé par un prêt préférentiel à moyen terme ou la possibilité d'accorder un soutien financier sous forme de subvention avec un taux de cofinancement. Dans le cas du prêt, le remboursement estimé, y compris les avantages de l'investisseur, se trouve dans la deuxième année.

RETOUR SUR INVESTISSEMENT EN 8 ANS

Indicateur, EUR	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Année 6	Année 7	Année 8
Revenu	1778,09	1795,87	1813,83	1831,97	1850,29	1868,79	1887,48	1906,36
Subventions	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Coût des ventes	1133,08	1122,68	1146,98	1158,31	1169,76	1181,33	1193,01	1204,81
Coûts administratifs	12,63	13,26	13,39	13,53	14,20	14,91	15,66	16,44
Profit net	632,38	659,93	653,46	660,13	666,32	672,55	678,81	685,11
Amortissement	21,77	13,33	13,33	13,33	13,33	13,33	13,33	13,33
Flux de trésorerie d'exploitation net	654,16	673,26	666,79	673,46	679,66	685,88	692,15	698,44
Valeur d'investissement	400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Flux de trésorerie net cumulé	254,16	927,42	1 594,21	2 267,67	2 947,33	3 633,21	4 325,36	5 023,80

PRINCIPAUX INDICATEURS

Taux de remise	4,41%
Valeur Actuelle Nette (VAN)	16 337,33
Taux de Rendement Interne (TRI)	20 973,17

INFRASTRUCTURE





Construction de la station de panneaux photovoltaïques à SA Apă-Canal Cahul

Portefeuille d'opportunités d'investissement

32



CONTEXTE DU PROJET

Actuellement, il n'y a pas de stations de panneaux photovoltaïques construites pour produire de l'électricité à partir de sources d'énergie renouvelables dans la ville de Cahul. La prise en compte des tendances modernes et du besoin de cette technologie liée à l'efficacité énergétique est avancée. Le domaine impérieux qui nécessite cette technologie se trouve à l'intérieur de la station de pompage SA Apă-Canal Cahul qui ne dépend actuellement que de l'électricité provenant de centrales thermiques au gaz, au charbon et au mazout, ce qui n'est ni efficace sur le plan énergétique ni pratique. Et en même temps, cela a un impact négatif sur l'environnement et la santé de la population. La ville de Cahul deviendra indépendante énergétiquement et respectueuse de l'environnement. Les sources renouvelables ont un potentiel énergétique important et offrent des disponibilités illimitées pour une utilisation locale et nationale. La valorisation des sources d'énergie renouvelables repose sur trois prémisses importantes conférées par celles-ci, à savoir: l'accessibilité, la disponibilité et l'acceptabilité. Ces exigences sont atteintes dans un contexte national, grâce à la mise en œuvre des politiques de conservation de l'énergie, à l'augmentation de l'efficacité énergétique et à l'utilisation supérieure des sources renouvelables.

L'investissement devrait être réalisé dans la commune de Cahul. Les principaux indicateurs de géolocalisation de l'entité sont:

- 5 km terrestres jusqu'à la frontière de l'UE (Roumanie);
- 182 km jusqu'à l'Aéroport International de Chisinau;
- Accès à la route nationale et au chemin de fer.



SECTEUR

Services publics

SOUS-SECTEUR

Sécurité énergétique

- **Principaux bénéficiaires:** Habitants du municipalité de Cahul, environ 40 000 personnes et environ 1 200 agents économiques locaux;
- **Groupe cible:** SA Apă-Canal Cahul;
- **Potentiel de développement régional:** Augmentation du potentiel d'investissement en développant la conservation de l'énergie et en initiant des partenariats public-privé.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Localisation	Municipalité de Cahul
Représentant / Gérant	Nicolae Dandiș / Maire
Employés	76

IMPACT

Population de la localité	40 000 citoyens
Nombre de bénéficiaires directs	Plus de 50 000 personnes
Potentiel d'expansion des investissements	Attirer de nouveaux investisseurs grâce à la mise en place de PPP
L'objectif de développement durable poursuivi	<ul style="list-style-type: none">• Villes et communautés durables;• Réduction de la pauvreté.

DONNÉES TECHNIQUES DU PROJET

Domaine d'intervention	Sécurité énergétique
Valeur estimée du projet	750 000 EUR
Capacité de cofinancement	10% du montant du projet
Durée prévue de l'action	12 mois

RÉSUMÉ DU PROJET

LE BUT DU PROJET

- Assurer la sécurité énergétique pour le développement d'un environnement économique stable, de manière durable dans la ville de Cahul, à travers la construction de la station de panneaux photovoltaïques à la station de pompage de SA Apă-Canal Cahul.

PERTINENCE DU PROJET

- Améliorer la protection de l'environnement, l'efficacité énergétique, ainsi que la capacité à faire face au changement climatique et à réduire la dépendance vis-à-vis des importations d'énergie ou d'un transporteur énergétique unique.

PRINCIPAUX RÉSULTATS ACTUALISÉS

- Station de panneaux photovoltaïques à SA Apă-Canal Cahul fonctionnel et efficace;
- Créer l'indépendance énergétique dans la fourniture des services d'eau et d'assainissement de SA Apă-Canal Cahul;
- Création d'un modèle de fonctionnement de la station de panneaux photovoltaïques pour les localités voisines;

- Améliorer les activités offertes par les agents économiques du municipe de Cahul;
- Améliorer la qualité de vie des citoyens du municipe de Cahul;
- Augmentation de l'attractivité du territoire pour l'environnement des affaires.

CORRÉLATION AVEC LES PRINCIPAUX DOCUMENTS STRATÉGIQUES LOCAUX, RÉGIONAUX ET NATIONAUX

Le projet est corrélé aux principaux documents stratégiques locaux, régionaux et nationaux:

1. La Vision, les Orientations de Développement Stratégique et le Plan d'Action du municipe de Cahul 2019 – 2025, à travers l'Orientation Stratégique; 3: Protection de l'environnement et augmentation de l'efficacité énergétique dans le secteur public et privé, objectif spécifique; 3.3. Accroître l'efficacité énergétique des installations des secteurs public et privé.

STRUCTURE D'INVESTISSEMENT

Investissement	Valeur, eur	Structure	Subventions, eur
Construction de la station de panneaux photovoltaïques	750 000	100%	0
TOTAL	750 000	100%	0

FORMES DE COOPÉRATION

Partenariat public/privé	Il sera déterminé avec le potentiel partenaire/investisseur
Type de financement	Fonds de subvention; financement avec une composante subvention

INFRASTRUCTURE





L'assainissement et aménagement du lac «Frumoasa» avec la création de la zone de loisirs

Portefeuille d'opportunités d'investissement

34



CONTEXTE DU PROJET

Compte tenu de la situation actuelle de la zone du lac «Frumoasa», on peut voir qu'elle est complètement sous-développée. La zone a perdu son attrait en raison du caractère sauvage de la végétation et de l'absence d'un ensemble clair d'objectifs et de mesures pour l'entretien de la végétation et les circulations publiques. De plus, le manque d'activités caractéristiques, telles que les loisirs, les activités récréatives, culturelles et sportives, a entraîné une diminution de l'intérêt du public à passer son temps libre en pleine nature. Actuellement, le terrain bordant le lac est désaffecté, abandonné, sans fonction. Le lac est à peu près de forme circulaire. Le terrain est relativement plat autour du lac, les berges sont légèrement en pente. Il n'y a pas de route qui permettrait un accès facile à cette zone. Le réaménagement de ce quartier est très important car il offrira des opportunités de loisirs utiles, au bénéfice à la fois de l'individu et de la société, un espace où les citoyens pourront s'évader de l'environnement quotidien, de l'agglomération et du stress urbaine. L'aménagement du territoire mettra en valeur les ressources dont dispose cette zone, incluant dans son périmètre diverses activités et services pouvant être offerts par des agents économiques intéressés à développer de petites entreprises dans la zone de loisirs à proximité du lac «Frumoasa».

L'investissement devrait être réalisé dans le municipe de Cahul. Les principaux indicateurs de géolocalisation de l'entité sont:

- 5 km terrestres jusqu'à la frontière de l'UE (Roumanie);
- 182 km jusqu'à l'Aéroport International de Chisinau;
- Accès à la route nationale et au chemin de fer.



SECTEUR

Services publics

SOUS-SECTEUR

Modernisation de l'infrastructure socio-économique du lac «Frumoasa» pour l'attractivité économique

- **Principaux bénéficiaires:** Habitants de la ville de Cahul, environ 40 000 personnes et 5 agents économiques locaux;
- **Groupe cible:** Population des environs du municipe de Cahul, les agents économiques, l'administration publique locale, etc.;
- **Potentiel de développement régional:** Attirer des investissements locaux et nationaux pour le développement de la zone de loisirs et la relance économique de la zone.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Localisation	Municipe de Cahul
Représentant / Gérant	Nicolae Dandiș / Maire
Employés	76



IMPACT

Population de la localité	40 000 citoyens
Nombre de bénéficiaires directs	Plus de 50 000 personnes
Potentiel d'expansion des investissements	Attirer de nouveaux investisseurs grâce à la mise en place de PPP
L'objectif de développement durable poursuivi	<ul style="list-style-type: none"> • Villes et communautés durables; • Réduction de la pauvreté.

DONNÉES TECHNIQUES DU PROJET

Domaine d'intervention	L'extension et le développement des réseaux immobiliers selon les priorités et la réhabilitation des infrastructures socio-économiques urbaines.
Valeur estimée du projet	1 515 420 EUR
Capacité de cofinancement	10% du montant du projet
Durée prévue de l'action	12 mois

RÉSUMÉ DU PROJET

LE BUT DU PROJET

- Modernisation des infrastructures locales de loisirs du municipale de Cahul en réhabilitant la zone de repos et de loisirs du Lac «Frumoasa».

PERTINENCE DU PROJET

- Le développement de plusieurs branches économiques par la formation de ressources humaines pour travailler dans divers activités, à travers l'utilisation des ressources touristiques pour la prospérité des localités de la région.

PRINCIPAUX RÉSULTATS ACTUALISÉS

- Assurer la sécurité écologique;
- Création d'un espace public de loisirs;
- Zone piétonne aménagée, avec la délimitation correcte des participants à la circulation;
- Environ 600 m de route construite;

- Environ 2 km de piste aménagée pour les cyclistes;
- Environ 2 km de trottoir construit;
- Environ 1 km d'aqueduc et canalisation;
- Environ 2 km de réseau électrique/éclairage installé;
- Augmentation de l'attractivité du territoire pour l'environnement des affaires.

CORRÉLATION AVEC LES PRINCIPAUX DOCUMENTS STRATÉGIQUES LOCAUX, RÉGIONAUX ET NATIONAUX

Le projet est corrélé aux principaux documents stratégiques locaux, régionaux et nationaux:

1. Programme de Revitalisation Urbaine du municipale de Cahul 2022-2025;
2. La vision, les orientations stratégiques de développement et le plan d'action du municipale de Cahul (2019-2025).

STRUCTURE D'INVESTISSEMENT

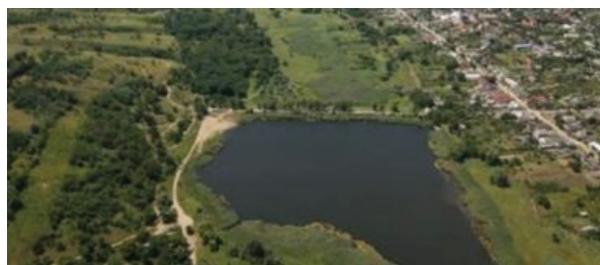
Investissement	Valeur, eur	Structure	Subventions, eur
Modernisation des infrastructures locales de loisirs	1 515 420	100%	0
TOTAL	1 515 420	100%	0

FORMES DE COOPÉRATION

Partenariat public/privé	Il sera déterminé avec le potentiel partenaire/investisseur
Type de financement	Fonds de subvention; financement avec une composante subvention

INFRASTRUCTURE

AVANT:



APRÈS:





Construction capitale du marché agro-alimentaire

CONTEXTE DU PROJET

Portefeuille d'opportunités d'investissement



Au présent, municipe de Cahul manque d'un espace aménagé dans le respect de toutes les rigueurs sanitaires pour assurer une activité commercial-économique améliorée des produits agroalimentaires. Par conséquent, les petits producteurs et les agents économiques ne disposent pas de conditions décentes pour commercialiser les produits agroalimentaires et les acheteurs ne peuvent pas bénéficier d'un service de qualité. De ce fait, le commerce de rue est répandu, les petits commerçants sont obligés de vendre leur production par des intermédiaires, ce qui crée des pertes financières. Le marché atteint une large zone de vente, il desservira notamment la zone sud de la République de Moldavie, qui comprend les districts de Cahul, de Cantemir, de Leova, d'UTA Găgăuzia, de Vulcănești, ainsi que d'autres consommateurs. La région est essentiellement agricole. Actuellement, 17 commerçants sont actifs sur le marché existant sur la base des contrats de location conclus avec ÎM Cahul «Piața Centrală». La structure de l'objet prévoit la création de 41 places de commerce actuellement inutilisées.

36



L'investissement devrait être réalisé dans le municipe de Cahul. Les principaux indicateurs de géolocalisation de l'entité sont:

- 5 km terrestres jusqu'à la frontière de l'UE (Roumanie);
- 182 km jusqu'à l'Aéroport international de Chisinau;
- Accès à la route nationale et au chemin de fer.



SECTEUR

Services publics

SOUS-SECTEUR

Développement économique durable par la mise en place du marché agroalimentaire pour valoriser et soutenir les producteurs locaux

- **Les principaux bénéficiaires:** Habitants de la ville de Cahul, environ 40 000 personnes et 30 d'agents économiques locaux;
- **Groupe cible:** ÎM Cahul «Piața Centrală» et la Mairie de la ville de Cahul;
- **Potentiel de développement régional:** Attirer de nouveaux investissements par le développement d'infrastructures sociales et commerciales dans la région.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Localisation	Municipe de Cahul
Représentant / Gérant	Nicolae Dandiș / Maire
Employés	76

IMPACT

Population de la localité	40 000 citoyens
Nombre de bénéficiaires directs	Plus de 100 000 personnes
Potentiel d'expansion des investissements	Attirer de nouveaux investisseurs grâce à la mise en place de PPP
L'objectif de développement durable poursuivi	<ul style="list-style-type: none">• Villes et communautés durables;• Réduction de la pauvreté;• Travail décent et croissance économique.

DONNÉES TECHNIQUES DU PROJET

Domaine d'intervention	Développer et équiper les infrastructures et les services d'appui à l'économie pour stimuler la compétitivité
Valeur estimée du projet	1 515 420 EUR
Capacité de cofinancement	10% du montant du projet
Durée prévue de l'action	12 mois

RÉSUMÉ DU PROJET

LE BUT DU PROJET

- Accroître le niveau de développement économique de la localité en assurant un climat d'investissement favorable et en soutenant les petites entreprises dans le domaine des services de vente de la production agricole.

PERTINENCE DU PROJET

La pertinence de la construction du marché agroalimentaire s'exprime par:

- Développement de l'économie locale en augmentant le nombre de personnes physiques et morales qui exerceront le commerce;
- Promotion des producteurs locaux;
- Création de nouvelles entreprises, de nouveaux emplois, y compris la stratification au sein de la population;
- Augmenter les revenus du budget local.

PRINCIPAUX RÉSULTATS ACTUALISÉS

- Commerce de rue illicite réduit de 40%;
- Marché moderne conforme aux exigences et normes sanitaires;

- 4 675 m² de la surface totale de l'objet réhabilité;
- 2 492 m² la zone construite, rénovée et réhabilitée;
- 320 m² espace vert planté d'arbres et d'arbustes;
- Route d'accès au marché (Rue Dunării) réhabilitée;
- Augmentation de l'attractivité du territoire pour l'environnement des affaires.

CORRÉLATION AVEC LES PRINCIPAUX DOCUMENTS STRATÉGIQUES LOCAUX, RÉGIONAUX ET NATIONAUX

Le projet est corrélé aux principaux documents stratégiques locaux, régionaux et nationaux:

1. La vision, les orientations stratégiques de développement et le plan d'action de la ville de Cahul (2019-2025);
2. Le Plan Opérationnel Local de développement des villes - pôles de croissance du municipalité de Cahul (2022-2027).

STRUCTURE D'INVESTISSEMENT

Investissement	Valeur, eur	Structure	Subventions, eur
Construction capitale du marché agro-alimentaire	1 515 420	100%	0
TOTAL	1 515 420	100%	0

FORMES DE COOPÉRATION

Partenariat public/privé	Il sera déterminé avec le potentiel partenaire/investisseur
Type de financement	Fonds de subvention; financement avec une composante subvention

INFRASTRUCTURE





Mesures contre les glissements de terrain sur la route L-668 du village d'Andrusul de Jos

Portefeuille d'opportunités d'investissement

38



CONTEXTE DU PROJET

Les glissements de terrain ont commencé dans le village d'Andrusul de Jos en 1993 et se sont progressivement étendus jusqu'à nos jours sur une superficie de 1,5 ha. Entre 2000 et 2020, deux maisons d'habitation ont été détruites et un tronçon de route de 250 m de long s'est effondré, ce qui a interrompu en 2017 le flux des transports publics vers le village voisin - Andrusul de Sus. Ainsi, les glissements de terrain ont créé des problèmes majeurs pour l'approvisionnement en produits alimentaires des institutions publiques (1 crèche, 1 école), l'approvisionnement en biens de 6 agents économiques, le blocage des transports publics et privés. Dans le même temps, les glissements de terrain progressent de 10 à 15 cm par an, constituant une menace éminemment majeure pour la vie de 500 habitants ainsi que le risque de bloquer la route d'accès au village d'Andrusul de Sus. Le préjudice économique causé à la mairie d'Andrusul de Jos est de 1 200 000,00 lei pour l'indemnisation des citoyens touchés par les glissements de terrain. L'influence néfaste des glissements de terrain sur les vies humaines, sur l'activité des agents économiques et les dommages causés à l'environnement nécessite une intervention urgente pour arrêter les dégâts.

L'investissement devrait être réalisé dans le village d'Andrusul de Jos. Les principaux indicateurs de géolocalisation de l'entité sont:

- 19,5 km terrestres jusqu'à la frontière de l'UE (Roumanie);
- 185 km jusqu'à l'Aéroport international de Chisinau;
- Accès à la route nationale et au chemin de fer.



SECTEUR

Services publics

SOUS-SECTEUR

Mesures contre les glissements de terrain sur le parcours L-668

- **Principaux bénéficiaires:** API niveaux I et II, les propriétaires des moyens de transport qui circuleront/transitent et les agents économiques producteurs;
- **Groupe cible:** habitants des villages Andrusul de Jos et Andrusul de Sus, agents économiques des deux localités, 3 institutions publiques, 6 entreprises individuelles;
- **Potentiel de développement régional:** Sécurité routière accrue et amélioration des possibilités de développement du secteur économique dans cette zone.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Localisation	Village d'Andrusul de Jos
Représentant / Gérant	Leonte Constantin/ Maire
Employés	5

IMPACT

Population de la localité	3 841 citoyens
Nombre de bénéficiaires directs	Plus de 500 personnes
Potentiel d'expansion des investissements	Attirer de nouveaux investisseurs grâce à la mise en place de PPP
L'objectif de développement durable poursuivi	<ul style="list-style-type: none">• Communautés durables;• Réduction de la pauvreté.

DONNÉES TECHNIQUES DU PROJET

Domaine d'intervention	Mesures contre les glissements de terrain sur le parcours L - 668 du village d'Andrusul de Jos
Valeur estimée du projet	692 042 EUR
Capacité de cofinancement	10% du montant du projet
Durée prévue de l'action	12 mois

RÉSUMÉ DU PROJET

LE BUT DU PROJET

- Assurer l'accès au village d'Andrusul de Jos en rénovant l'infrastructure routière et en assurant la sécurité des résidents.

PERTINENCE DU PROJET

- Libre accès de la population au tronçon de la Route L668 et la route per ensemble;
- Réduire les risques de glissements de terrain sur la portion donnée;
- Ouverture des voies d'accès aux zones touristiques.

PRINCIPAUX RÉSULTATS ACTUALISÉS

- Accès assuré aux villages Andrusul de Jos et Andrusul de Sus et arrêt des glissements de terrain;
- Population de la région, y compris les agents économiques et les visiteurs auront accès à un itinéraire sécurisé;

- Éviter les pertes financières des riverains de la zone et des APL;
- Augmenter le degré de sécurité des habitants qui se trouvent à proximité des surfaces touchées par les glissements de terrain;
- Augmenter les revenus de la population et le bien-être de leurs familles;
- Développement du tourisme et de l'agritourisme, générateur de revenus.

CORRÉLATION AVEC LES PRINCIPAUX DOCUMENTS STRATÉGIQUES LOCAUX, RÉGIONAUX ET NATIONAUX

Le projet est corrélé aux principaux documents stratégiques locaux, régionaux et nationaux:

1. Loi n° 721/1996 sur la qualité dans la construction.
2. Loi routière 509/1995.

STRUCTURE D'INVESTISSEMENT

Investissement	Valeur, eur	Structure	Subventions, eur
Mesures contre les glissements de terrain sur le parcours L-668	692 042	100%	0
TOTAL	692 042	100%	0

FORMES DE COOPÉRATION

Partenariat public/privé	Il sera déterminé avec le potentiel partenaire/investisseur
Type de financement	Fonds de subvention; financement avec une composante subvention

INFRASTRUCTURE





Promotion des traditions culturelles – Ethnic-CULT du district de Cahul

Portefeuille d'opportunités d'investissement

40



CONTEXTE DU PROJET

En 2019, le développement des relations de coopération transfrontalière avec les partenaires de l'Euro région du bas-Danube s'est poursuivi dans le cadre du programme de coopération transfrontalière Roumanie - République de Moldova 2014 - 2020. La promotion des traditions culturelles représente le développement du potentiel touristique culturel de la région à travers la mise en place de mesures de modernisation et de rénovation des sites touristiques et culturels traditionnels de la zone: Développement d'un atelier de poterie au campement «Romantica» du village de Moscovei, en réhabilitant, aménageant et équipant le bâtiment existant; Développement du Musée du Port National dans le village de Colibași, à travers la reconstruction capitale du bâtiment; Développement de l'Atelier de tissage dans le village de Văleni, à travers la reconstruction capitale du bâtiment; Construction d'un camp d'été «Meșteșugărești» dans le village de Văleni; Construction d'une Maison Moldave Traditionnelle (maison-musée) dans le village de Pelinei. L'évaluation et la valorisation du patrimoine touristique pourraient contribuer à la fois au développement général du district et à la consolidation budgétaire des localités du district.

L'investissement devrait être réalisé dans le municipe de Cahul. Les principaux indicateurs de géolocalisation de l'entité sont:

- 19,5 km terrestres jusqu'à la frontière de l'UE (Roumanie);
- 185 km jusqu'à l'Aéroport international de Chisinau;
- Accès à la route nationale et au chemin de fer.



SECTEUR

Services publics

SOUS-SECTEUR

Promotion des traditions culturelles

- **Principaux bénéficiaires:** Citoyens du municipe de Cahul et touristes potentiels;
- **Groupe cible:** Habitants ciblés par le projet en milieu rural;
- **Potentiel de développement régional:** Augmentation du potentiel d'investissement en développant les infrastructures, les traditions culturelles et en attirant les touristes dans la région.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Localisation	Municipe de Cahul
Représentant / Gérant	Nicolae Dunas / Président du district de Cahul
Employés	8

IMPACT	
Population	105 324 citoyens
Nombre de bénéficiaires directs	Plus de 11 200 personnes
Potentiel d'expansion des investissements	Attirer de nouveaux investisseurs grâce à la mise en place de PPP
L'objectif de développement durable poursuivi	<ul style="list-style-type: none"> Villes et communautés durables; Des partenariats pour des objectifs.

DONNÉES TECHNIQUES DU PROJET	
Domaine d'intervention	Promotion des traditions culturelles – Etnic-CULT du district de Cahul
Valeur estimée du projet	289 990 EUR
Capacité de cofinancement	10% du montant du projet
Durée prévue de l'action	24 mois

RÉSUMÉ DU PROJET

LE BUT DU PROJET

- Mise en valeur et développer le potentiel touristique culturel de la région en mettant en œuvre des mesures de modernisation et de rénovation des attractions culturelles et touristiques traditionnelles de la région.

PERTINENCE DU PROJET

- La promotion des traditions culturelles stimulera le développement de plusieurs branches économiques en formant des ressources humaines pour travailler dans divers domaines activités touristiques, en utilisant les ressources touristiques traditionnelles contribuant à la prospérité des localités de la région.

PRINCIPAUX RÉSULTATS ACTUALISÉS

- Création et consolidation d'un cluster touristique transfrontalier à Cahul, Reni et Galați, qui stimulerait le développement du tourisme frontalier ;
- Développement d'un réseau d'institutions culturelles qui comprendra des musées, des

foyers traditionnels, des ateliers et des camps créatifs;

- Au moins 6 décisions d'investissement situées dans cette zone, qui emploieront plus de 25 personnes ;
- Accès continu et durable de la population à des services culturels de qualité, avec le potentiel d'élargir le domaine de l'artisanat
- Effets économiques largement;
- Augmentation de l'attractivité du territoire pour l'environnement des affaires.

CORRÉLATION AVEC LES PRINCIPAUX DOCUMENTS STRATÉGIQUES LOCAUX, RÉGIONAUX ET NATIONAUX

Le projet est corrélé aux principaux documents stratégiques locaux, régionaux et nationaux:

- La stratégie de développement socio-économique du village de Colibași 2020-2025;
- Le district de Cahul est actuellement en procès d'élaborer la stratégie du district, ainsi que les autres localités ciblées par le projet sont en cours d'approbation.

STRUCTURE D'INVESTISSEMENT

Investissement	Valeur, eur	Structure	Subventions, eur
Réhabilitation de l'atelier de poterie, réhabilitation du musée de port traditionnel, reconstruction de l'atelier de tissage, construction du camp d'été, construction du musée traditionnel	289 990	100%	0
TOTAL	289 990	100%	0

FORMES DE COOPÉRATION

Partenariat public/privé	Il sera déterminé avec le potentiel partenaire/investisseur
Type de financement	Fonds de subvention; financement avec une composante subvention

INFRASTRUCTURE





Développement et l'aménagement de la zone de repos et de loisirs «Lacul Sărat» Cahul

Portefeuille d'opportunités d'investissement

42



CONTEXTE DU PROJET

Le municipe de Cahul a le statut de station thermale, étant une zone riche en sources d'eaux minérales, avec une composition unique. Selon leur composition chimique, les eaux du sud de la Moldavie sont extrêmement précieuses, étant riches en soufre, iode, brome, hydrogène sulfuré et sodium à faible minéralisation, elles sont largement utilisées dans le traitement des troubles locomoteurs, cardiovasculaires, dermatologiques, gynécologiques, le système nerveux central et périphérique, attribué à la catégorie des eaux minérales «Matesa» (Russie). La zone de loisirs «Lacul Sărat» a été développée en 1964, fonctionnant pendant 20 ans, au cours desquels des milliers de touristes, attirés par l'eau minérale du lac, sont venus se faire soigner. À l'heure actuelle, l'approvisionnement en eau du «Lacul Sărat» est insuffisant et se limite à une source d'eau insignifiante, les voies d'approvisionnement en eau minérale thermique contenant du chlorure de sodium et du sulfate iodo-bromique, étant détruites, sont bloquées.

L'investissement devrait être réalisé dans le municipe de Cahul. Les principaux indicateurs de géolocalisation de l'entité sont:

- 5 km terrestres jusqu'à la frontière de l'UE (Roumanie);
- 182 km jusqu'à l'Aéroport international de Chisinau;
- Accès à la route nationale et au chemin de fer.



SECTEUR

Services publics

SOUS-SECTEUR

Loisirs touristiques

- **Principaux bénéficiaires:** Mairie du municipe de Cahul, Services communaux du municipe de Cahul, population du municipe de Cahul (40 000) et du district (env. 115 390), habitants de l'Euro-région «Bas Danube» (env. 2 millions), population de RM nécessitant des services de récupération balnéologique, agents économiques (env. 50 mille);
- **Groupe cible:** Population de la ville/région;
- **Potentiel de développement régional:** Attirer de nouveaux investissements en capitalisant sur le potentiel touristique balnéo-climatique.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Localisation	Municipe de Cahul
Représentant / Gérant	Nicolae Dandiș / Maire
Employés	56



IMPACT

Population du municipe	50 000 citoyens
Nombre de bénéficiaires directs	Environ 2 mln. personnes
Potentiel d'expansion des investissements	Attirer de nouveaux investisseurs grâce à la mise en place de PPP
L'objectif de développement durable poursuivi	<ul style="list-style-type: none"> Villes et communautés durables; Travail décent et croissance économique.

DONNÉES TECHNIQUES DU PROJET

Domaine d'intervention	Développement d'infrastructures de loisirs touristiques balnéo-climatiques
Valeur estimée du projet	2 000 000 EUR
Capacité de cofinancement	10% du montant du projet
Durée prévue de l'action	10 – 18 mois

RÉSUMÉ DU PROJET

LE BUT DU PROJET

- Le développement d'infrastructure de loisirs touristiques dans la région de développement du Sud, afin d'atteindre une croissance économique durable et équilibrée dans la région.

PERTINENCE DU PROJET

Pertinence du projet «Développement et aménagement de la zone de repos et de loisirs «Lacul Sărat Cahul» s'exprime à travers:

- Valorisation des ressources minérales;
- Augmentation du nombre d'objectifs touristiques balnéo-climatiques en RM;
- Mis en valeur le potentiel touristique de la région de Cahul;
- Création de conditions de repos et de traitement pour ceux qui préfèrent des eaux minérales dont la composition est bénéfique pour la santé.

PRINCIPAUX RÉSULTATS ACTUALISÉS

- Utiliser d'env. 11 m³/h d'eau minérale;
- Augmenter la couverture de la population en services de santé curatifs, respectivement améliorer leur santé;
- Augmenter le nombre de touristes attirés par le nouveau produit touristique qui offre des opportunités curatives uniques;

- Réhabiliter la zone de repos et de loisirs existante «Lacul Sărat», avec possibilité de l'agrandir;
- Augmenter l'attractivité du territoire pour l'environnement des affaires/investisseurs;
- Créer de nouveaux lieux de travail (env. 54);
- Créer un nouveau service public d'intérêt local et régional, portant droit d'usage du secteur souterrain pour l'extraction d'eau minérale curative d'importance nationale;
- Augmentation des revenus du budget local générés par le tourisme thermal;
- Créer un nouvel objectif balnéo-climatique en République de Moldavie.

CORRÉLATION AVEC LES PRINCIPAUX DOCUMENTS STRATÉGIQUES LOCAUX, RÉGIONAUX ET NATIONAUX

Le projet est corrélé aux principaux documents stratégiques locaux, régionaux et nationaux:

- La vision, les orientations stratégiques de développement et le plan d'action du municipe de Cahul (2019-2025);
- Le Plan pluriannuel d'investissement du municipe de Cahul, 2020-2025.

STRUCTURE D'INVESTISSEMENT

Investissement	Valeur, eur	Structure	Subventions, eur
Le développement et l'aménagement de la zone de loisirs «Lacul Sărat»Cahul.	2 000 000	100%	0
TOTAL	2 000 000	100%	0

FORMES DE COOPÉRATION

Partenariat public/privé	Il sera déterminé avec le potentiel partenaire/investisseur
Type de financement	Fonds de subvention; financement avec une composante subvention

INFRASTRUCTURE



OLDARCHITECTURE

